

Politici comunitare pentru tineret

Viziunea acestei strategii adaptată pentru tineret ar însemna că:

Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților pentru tineri, o destinație turistică atractivă având și specific de turism de si pentru tineret, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.

Astfel, strategia pentru tineret se va raporta la prevederile din diversele domenii, urmărind o corelare a măsurilor privind tineretul. Argumentarea pentru acest demers constă în faptul că tinerii constituie un grup cu nevoi diverse, o abordare limitată ducând la încetinirea înspre realizarea viziunii propuse.

Pentru mulți tineri, participarea nu înseamnă doar angajarea la nivel instituțional, ci exprimă o filosofie de viață și o atitudine față de muncă, pregătire, cămin, divertisment și relații sociale centrate pe dreptate, libertate, toleranță și solidaritate, toate fiind vitale pentru o societate în care fiecare persoană este responsabilă și actor activ al schimbării sociale.

Convinși că participarea tinerilor la viața locală se înscrie în cadrul unei politici cuprinzătoare bazate pe interconectarea coerentă a politicilor sectoriale, autoritățile locale și regionale vor implementa diferite forme de participare, prin consultarea tinerilor și a reprezentanților lor.

Principiile și diferitele forme de participare promovate se adresează tuturor tinerilor, fără nici o discriminare, în special față de minoritățile etnice, rasiale, naționale, sociale și culturale.

Pentru a duce la îndeplinire aceste politici sectoriale, autoritățile locale promet să optimizeze condițiile instituționale ce guvernează participarea tinerilor la luarea deciziilor și la dezbaterile ce-i privesc.

Condițiile instituționale ce guvernează participarea sunt concretizate în structuri care pot lua forme diferite la nivel de cartier, oraș. Aceste structuri trebuie să permită tinerilor și reprezentanților acestora să fie parteneri autentici în politicile care îi privesc.

În cazul de față aceasta ar însemna plan detaliat care să cuprindă măsuri prioritare care să vizeze tineretul în fiecare dintre domeniile strategice principale. Această abordare este susținută și de faptul că această categorie de politici presupune abordarea unui grup țintă divers, cu nevoi variate, care implică și celelalte tipuri de politici din cadrul domeniilor strategice principale propuse. În aceste condiții, vom urmări identificarea în cadrul fiecărui domeniu a unor linii de interes pentru tineri. Propunerile se vor raporta și la

Planul Național de Acțiune pentru Tineret (versiunea revizuită în 2005), precum și la alte documente naționale și internaționale (precum Carta Europeană a Participării Tinerilor la Viața Locală și Regională, revizuită în 2002 – Consiliul European, Carta Albă a Tineretului – Comisia Europeană), urmând a avea capitol separat pentru tineret în cadrul strategiei, precum și a fi incluse linii propuse în cadrul politicilor sectoriale.

Prin strategia propusă, se urmărește cea mai bună utilizare a resurselor umane, materiale și financiare pentru dinamizarea și optimizarea activităților în sectoare relevante. Obiectivele strategice, prioritățile naționale/locale și măsurile corespunzătoare sunt planificate și promovate de autoritățile centrale și locale și se va urmări corelarea obiectivelor cuprinse în programele naționale și locale cu cele incluse în programele de asistență dezvoltate de organisme internaționale finanțatoare.

Pentru elaborarea acestei strategii, s-a dorit formarea unui grup de lucru. Acesta, pentru a putea stabili direcțiile strategice de dezvoltare ale politicilor de tineret și nevoile tineretului la nivel local, avea stabilite următoarele obiective:

- **analiza SWOT** prin urmărirea următorilor indicatori: cultura, educația formală și non-formală, munca, sănătatea, petrecerea timpului liber și sportului, viața asociativă, participarea economică și civică;
- **identificarea problemelor principale ale orasului, așa cum reies din analiza**
- elaborarea **strategiei de dezvoltare locală pentru tineret**

În elaborarea documentului final au contribuit cu informații Primaria Municipiului Cluj-Napoca, Autoritatea Națională pentru Tineret prin intermediul Direcției Județene de Tineret Cluj, Organizația Națională “ Cercetasii Romaniei ” Cluj-Napoca, Clubul de Cicloturism “Napoca” și Asociația PROTIN.

Documentul rezultat a fost revăzut și revizuit cu sprijinul Departamentului de Administrație Publică al Facultății de Științe Politice și Administrative, Universitatea Babeș-Bolyai.

Context legislativ, politic, instituțional și social

În conjunctura schimbărilor socio-economice și politice care au avut loc în Europa și implicit în România, s-au făcut pași importanți în fundamentarea unei concepții în domeniul politicilor de tineret. Pentru prima oară după 1989, politica în domeniul tineretului în România a devenit o componentă substanțial reprezentată în Programul de guvernare (constituind capitol în planul național de guvernare atât în mandatul 2001-2004, cât și în cel din perioada 2005 – 2008), care se înscrie în același timp în contextul mai larg al procesului de aderare la structurile europene. Astfel, la nivel național a fost elaborat un Plan Național de Acțiune pentru Tineret în 2000, revizuit în 2003 și în 2005.

Obiectivul fundamental al politicii de tineret vizează corelarea politicilor Guvernului/locale cu nevoile/problemele majore specifice tinerei generații, în scopul atingerii unei dezvoltări social-economice și culturale durabile. Acțiunile în domeniu au în vedere o mai bună valorificare a uneia dintre cele mai importante resurse: **tineretul**.

În acest context, strategia pentru tineret se dorește a reprezenta un instrument al implementării politicii în domeniu, având ca direcție prioritară crearea de condiții pentru manifestarea și dezvoltarea capacităților, în special cele novatoare, ale tinerilor, ținând seama de faptul că, în actualele condiții, de globalizare a economiei, inițiativa și antreprenoriatul sunt premise de bază ale dezvoltării economico-sociale.

Strategia națională în domeniul politicii de tineret se bazează atât pe rezultatele evaluării așteptărilor tinerilor, respectiv pe aspecte esențiale rezultate din analiza socio-economică a situației tineretului, cât și pe principalele elemente desprinse din practica europeană în domeniul politicii de tineret, inclusiv cele cuprinse în *aquis*-ul comunitar.

S-a apreciat că, în acest demers, dezvoltarea socio-culturală, adaptabilitatea la provocările societății informaționale, ocuparea forței de muncă tinere și, nu în ultimă instanță, competitivitatea economică depind de succesul politicilor guvernamentale/locale în domeniul tineretului, educației și pregătirii profesionale.

La nivel regional nu există strategie făcută special pe partea de tineret pentru perioada actuală; aceeași situație este și la nivel județean – unde Consiliul Județean nu are strategie pentru această perioadă, iar tineretul nu este inclus separat în planificarea pe 2007-2013. De asemenea, la nivel de Direcție Județeană de Tineret în momentul realizării strategiei nu exista o strategie județeană pe tineret – ultima planificare anuală pe domeniu tineret la nivel județean datează din 2002 (realizată de Direcția de Tineret și Sport Cluj). Însă asta nu înseamnă ca documente cu caracter programatic nu există la nivel de județ, este posibil ca astfel de documente să existe sectorial, incluzând prevederi ce vizează și tinerii.

În prezent (noiembrie 2005) este în discuție în comisiile Parlamentului pachetul Legile tinerilor – ce cuprinde propuneri privind legea cadru pe domeniu tineret, cămine studentești, centre de consiliere pentru tineri, precum și înființarea unui fond național pentru tineri. Aceasta poate indica disponibilitate politica în a solutiona unele din problemele identificate în randul tinerilor, care în cazul în care vor fi adoptate, vor avea impact și la nivelul orașului Cluj (de exemplu, diversele facilitati economice pentru construirea de camine private, pe terenuri date în folosinta cu titlu gratuit agentilor economici responsabili de construirea caminelor).

Pentru implementarea politicii de tineret, sunt instituții responsabile la nivel național – Autoritatea Națională pentru Tineret (ANT), în subordinea căreia se află Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT) și Agenția pentru Sprijinirea Studenților. La nivelul orașului Cluj-Napoca, între instituțiile găzduite se află serviciul deconcentrat al ANT – Direcția Județeană de Tineret Cluj, precum și Casa de Cultură a Studenților; iar în cazul ANSIT, orașul se află în raza de acoperire a biroului regional de la Bistrița. Aceste instituții pot fi cooptate în realizarea de activități ce țin de implementarea acestui plan, în condițiile în care reprezentanți ai Direcției Județene de Tineret au fost și cooptați în elaborarea acestei strategii.

Profil tineri

În conformitate cu reglementările curente, inclusiv Planul Național de Acțiune pentru Tineret, tineri sunt considerați categoria cuprinsă între 14 și 29 de ani. Întrucât diferențele de vârstă din cadrul acestei categorii implică și diferențe la nivel de nevoi, propunem raportarea la trei grupe de vârstă: 14-18 ani, 18 – 23 și 24 – 29 ani, încercând și identificarea nevoilor specifice pe fiecare din aceste grupe de vârstă.¹ Datele disponibile nu permit realizarea unui profil socio-economic detaliat al tinerilor din oraș – pentru a putea suplini aceste lipsuri, vom încerca o raportare la Planul Național de Acțiune pentru Tineret din 2005.

Pe grupa de vârstă până în 18 ani, tendințele demografice sunt în scădere la nivelul grupei de vârstă ce se suprapune vârstei de liceu (identificabilă grosso modo ca fiind până în 18 ani), fiind în 2004 de 21473 elevi în învățământul liceal (incluzând și elevii din învățământul profesional, de ucenici), față de 22469 în 2000. Datele statistice indică un trend crescător în numărul studenților, de la 50484 în 2000, la 61134 în 2004, estimările pentru 2005 fiind de aproximativ 80.000 studenți.²

An	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Studenți înscriși	50484	54710	54429	58443	61134	Aprox 100.000

În condițiile în care numărul tinerilor originari din Cluj-Napoca este în scădere, în timp ce numărul studenților este în creștere, asumția este că este în creștere numărul studenților originari din afara Clujului.

În lipsa cercetărilor și a studiilor pe domeniu de tineret specific pe Cluj-Napoca, precum și datorită faptului că nu au putut fi obținute până la predarea acestui document a datelor cantitative la nivel de tineret, nu este posibilă realizarea profilului socio-economic al tinerilor din oraș, pentru a asigura că propunerile din acest plan vor fi adaptate în mod optim la nevoile tinerilor. În aceste condiții, informațiile au fost obținute în urma unor interviuri, precum și din informații furnizate de reprezentanți ai ONG care au scris părți din strategie, asigurând informații cu caracter calitativ.

¹ Populația (*fisa localitatii*) municipiului numara la 18 martie 2002 un numar de 317.953 locuitori , fata de 329.310 locuitori in anul 2000. Datele disponibile nu au permis identificarea numarului de tineri din totalul populației, nici tendințele demografice. O defalcare pe grupe de vârstă ne-ar putea permite să încercăm o identificare (chiar și parțială) a numărului de tineri la numărul de persoane cuprinse în sistemul educațional. Suntem conștienți că prin această estimare, este posibilă eroare – întrucât de exemplu studenți din afara grupei de vârstă, al căror număr nu îl putem estima, precum și faptul că nu toți tinerii sunt incluși în sistemul educațional - și nu putem estima marja de eroare rezultată. În aceste condiții, preferăm totuși să ne raportăm la aceste date pentru a avea măcar o vagă idee despre câți tineri sunt în oraș, dimensiunile grupului țintă.

² Sursa: Fișa localității (2000 – 2004).

Analiză SWOT

Analiza SWOT va fi făcută din perspectiva structurii stabilite pentru această strategie de dezvoltare a orașului, încercând să încorporăm aspecte și din alte părți ale strategiei (unele dintre ele urmând a fi încorporate în momentul finalizării strategiei). De asemenea, vom urmări și să ne raportăm la aspecte prioritare considerate în diversele documente cu caracter programatic de la nivel național și internațional.

Dezvoltare economică locală	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • disponibil ridicat de forță de muncă tânără (rata de activitate crescută) <p>Clujul are în ultimul timp dinamica economică pozitivă semnificativă, deci șanse mai mari de a păstra forța de muncă tânără calificată care în trecut / în alte părți continua nediminuat ritmul de emigrare.</p>	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • nu există sistem de oferta de locuri de muncă pentru studenți așa cum e peste tot în Occident • rata șomajului <i>mare</i> la tineri, cu tendințe de cronicizare • vulnerabilitatea statutului ocupațional al tinerilor • spiritul antreprenorial al tinerilor – slab conturat • forța de muncă utilizată predominant în <i>funcții de execuție</i> • ocuparea tinerilor prezintă caracteristici de nesiguranță, marginalizare și lipsă de diversificare • necorelarea pregătirii tinerilor cu cerințele reale ale pieței muncii, în special pentru tinerii absolvenți de studii superioare
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - potențialul reprezentat de creșterea atractivității orașului pentru investitori - diversele facilități economice stabilite prin acte normative la nivel național pentru tineri care se hotărăsc să înființeze o firmă 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • dinamica procesului de restructurare depășește capacitatea sistemului de reorientare și recalificare profesională • nearticularea pieței educației cu piața muncii conduce la alimentarea șomajului precum și la apariția comportamentelor deviante și delictive • pierderea statutului de salariat duce la alimentarea fie a șomajului, fie a categoriei lucrătorilor familiari neremunerați • dezinteresul tinerilor pentru activitățile din mediul rural
Dezvoltare urbană, infrastructură	
<p>Puncte tari</p>	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • percepția negativă/pesimistă a tinerilor privind accesul la locuințe • insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane • dificultăți ridicate privind accesul la locuințe în rândul tinerilor, mulți tineri locuind cu părinții, dificultăți în găsirea unor locuințe cu chirie, datorită fondului locativ mic
<p>Oportunități</p>	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> – consecințe negative pe termen mediu și lung datorită dificultăților de acces la locuințe – dependența tinerilor față de familie, în ceea ce privește modul de locuire

Învățământ preuniversitar	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • forță de muncă tânără <i>relativ bine educată/instruită</i> • rata brută de cuprindere în învățământul primar, gimnazial în creștere • rata abandonului școlar în scădere • aprecierea pozitivă a tinerilor privind calitatea învățământului din localitatea de reședință • învățământul românesc satisface standardele de bază ale UE <p>Fiind mare centru universitar, nivelul mediu de instruire a tinerilor Clujeni este peste media pe tara si pe judet.</p>	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • scăderea ratei de cuprindere școlară în special, la învățământul liceal • reducerea populației de vârstă școlară • necorelarea tipurilor de învățământ superior public și privat, atât între ele, cât și cu cerințele pieței muncii • părăsirea sistemului educațional din motive economice
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • diversificarea calificărilor/ specializărilor la toate nivelele de învățământ • preocuparea instituțiilor abilitate pentru polivalența formării profesionale (asigurarea flexibilității tinerilor pe piața muncii) • implicarea organizațiilor/instituțiilor în favorizarea informării și consultanței privind cariera 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • subutilizarea potențialului uman (utilizarea sub calificarea avută) • deprofesionalizarea tinerilor • limitarea accesului la studii datorită nevoii de susținere financiară
Învățământ universitar, relația cu mediul academic	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • forță de muncă tânără <i>relativ bine educată/instruită</i> • rata brută de cuprindere în învățământul superior în creștere • aprecierea pozitivă a tinerilor privind calitatea învățământului din localitatea de reședință • rețea extinsă de universități/facultăți – 10 universitati (6 publice, 4 private) <p>Fiind mare centru universitar, nivelul mediu de instruire a tinerilor Clujeni este peste media pe tara si pe judet.</p>	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • scăderea ratei de cuprindere școlară în special, la învățământul liceal • reducerea populației de vârstă școlară • necorelarea tipurilor de învățământ superior public și privat, atât între ele, cât și cu cerințele pieței muncii • părăsirea sistemului educațional din motive economice <p>Campusurile universitare sunt dispersate, au locatii adesea nefavorabile si nu au dotari adecvate in interiorul sau in apropierea lor. Cantinele studentesti sunt putin folosite sau inchise, serviciile pentur studenti scumpe si / sau proaste.</p>
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • învățământul românesc satisface standardele de bază ale UE • diversificarea calificărilor/ specializărilor la toate nivelele de învățământ • preocuparea instituțiilor abilitate pentru polivalența formării profesionale (asigurarea flexibilității tinerilor pe piața muncii) • implicarea organizațiilor/instituțiilor în favorizarea informării și consultanței privind cariera 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • subutilizarea potențialului uman (utilizarea sub calificarea avută) • deprofesionalizarea tinerilor • limitarea accesului la studii datorită nevoii de susținere financiară
Politici comunitare în domeniul culturii	
Puncte tari	Puncte slabe

<ul style="list-style-type: none"> • tinerii au timp liber disponibil • Clujul are o serie de institutii care teoretic ii sunt dedicate (Casa Tineretului, Casa de CULtura a Studentilor, Centrul de Informare pt Tineret administrat de YAP) <p>Clujul ofera posibilitati de instruire si divertisment pentru tineri mult superioare oraselor mai mici si mediului rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • timp liber redus alocat <u>consumului cultural</u> • preferința pentru divertisment ca mod de petrecere a timpului liber • interes redus/scăzut pentru activitățile culturale tradiționale • lipsa suportului (financiar) pentru consumul cultural autentic
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizarea timpului liber disponibil în favoarea activităților cultural – artistice prin programe specifice și unități specializate • valorificarea în planul imaginii internaționale a valorilor culturale autohtone • oferte culturale diversificate și mai accesibile tinerilor din toată țara 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - societatea de masă tinde să înlocuiască consumul cultural autentic, tradițional, cu loisir-ul ca element al societății de consum - nevalorificarea socială a resurselor de timp
<p>Sport (include si activități de petrecere a timpului liber)</p>	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> - rolul sportului în echilibrul și calitatea vieții datorită: <ul style="list-style-type: none"> - valorilor educaționale și morale ale practicării activităților fizice (comunicare, sociabilitate, afirmarea personalității, integrare socio – profesională) ale practicării sportului; - valorilor sano-genetice ale practicării activităților fizice (acțiune preventivă și benefică asupra sănătății și reducerea factorilor de risc, consumul de droguri, tutun). - la nivelul percepției poziției sportului în viața cotidiană, tinerii cel puțin la nivel conceptual sunt conștienți de rolul pe care îl are practicarea unei forme de activități fizice; - caracterul accesibil și agreabil al activităților fizice sportive; flexibilitatea și suplețea programelor, gama diversificată de activități. <p>Îmbinarea naturală a activităților de tip recreativ distractive cu cele de tip informativ-educativ, alternativa „nebulversantă” de participare la activități într-un mediu organizat”.</p>	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • resurse umane și materiale insuficiente • barierele financiare și educaționale • deficitul de informare și comunicare • lipsa măsurilor pentru satisfacerea cerințelor tineretului • nivelul general necorespunzător al capacității biomotrice și al stării de sănătate al tinerilor • insuficienta amenajării în jurul orașului a zonelor pentru petrecerea timpului liber, lipsa unor marcaje pentru trasee de interes pentru petrecerea timpului liber, pentru vizitat
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • promovarea de către stat a practicării acivităților fizice sportive cu prioritate a politicilor sociale cu efect în ameliorarea stării de sănătate și creșterea calității vieții. • promovarea unui program național în scopul conjugării forțelor organismelor guvernamentale și neguvernamentale în vederea creerii condițiilor care să permită oricărui tânăr, libertatea de participare la activități fizice sportive în funcție de nevoi și 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • scăderea nivelului de sănătate, biomotricitate, condiție fizică, psihică și totodată la nivel educațional. • scăderea evidentă a dorinței de practicare în raport cu creșterea preocupărilor pentru activități statice, tabagism, alcoolism și alte aspecte negative în modul de viață al tinerilor. - lipsa de cooperare între organismele guvernamentale cu răspunderi în politicile sociale. - lipsa unei baze de date care să prezinte o imagine

<p>preferințe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorificarea experienței și potențialului (resurse umane și materiale) existente, diversificarea și îmbunătățirea serviciilor sportive pentru tineri. 	<p>corectă a situației actuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa măsurilor pentru satisfacerea cerințelor specifice tineretului.
<p>Organizații neguvernamentale , viață asociativă</p>	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • performanțe anterioare satisfăcătoare ale ONGT în implementarea diverselor programe/proiecte • Numar mare de ONG de tineret (ONGT) active • Traditie si experienta mare in cazul multor ONGT • Afilieri internationale a multor ONGT sau caracter de antena a unei organizatii de tineret internationale - Implicarea multor ONGT in programe internationale de schimb de voluntari • Existenta unor cadre de cooperare intre ONGT (coalitia CLUJTIN, COnsortiul Organizatiilor Studentesti, liste de discutii, intalniri periodice, actiuni comune...) • Existenta unei traditii de contact si cooperare intre ONGT si autoritati (DJTS actual DJT) inclusiv intalniri periodice, consultari, finantari... • Existenta unei traditii de proiecte comune / in cooperare a mai multor ONGT clujene inclusiv din domenii diferite (studentesti, sociale, mediu, turism, sport etc.) <p>Participare civică și politică</p> <ul style="list-style-type: none"> • aprecierea pozitivă a tinerilor în legătură cu participarea cetățenilor la rezolvarea problemelor comunității • orientarea tinerilor către valorile europene (percepția pozitivă a valorilor democrației) • performanțe anterioare satisfăcătoare ale ONGT în implementarea diverselor programe/proiecte 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • capacitate scăzută a sferei ONGT de gestiune a problematicii din domeniu • participarea civică și politică <u>redușă</u> a tinerilor • scăderea încrederii în instituțiile statului • percepție negativă asupra clasei politice • satisfacție redusă față de viața politică-trend descendent <p>Participare civică și politică</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea civică și politică <u>redușă</u> a tinerilor • scăderea încrederii în instituțiile statului • percepție negativă asupra clasei politice • satisfacție redusă față de viața politică-trend descendent
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • intervenția organizațiilor și instituțiilor prin derularea unor programe de cultură/educație civică • Colaborare buna a ONGT studentesti cu facultatile de profil • îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E., în ceea ce privește programele pentru tineret • sprijin social și politic pentru intrgrarea europeană 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - tinerii nu percep utilitatea personală a asocierii - interes scăzut pentru asumarea responsabilităților - concentrarea excesivă pe ONGT-uri existente poate contorsiona alocarea resurselor respectiv, ar putea impiedica procesul de lansare a noilor ONGT-uri

<p>Participare civică</p> <ul style="list-style-type: none"> • intervenția organizațiilor și instituțiilor prin derularea unor programe de cultură/educație civică • îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E., în ceea ce privește programele pentru tineret • sprijin social și politic pentru integrarea europeană 	<p>Participare civică</p> <ul style="list-style-type: none"> - interes scăzut pentru asumarea responsabilităților
<p>Politici sociale – devianță, delincvență</p>	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> • existența organizațiilor care luptă împotriva fenomenelor deviante și delincvente prin promovarea unor programe specifice 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • creșterea accentuată a numărului de tineri infractori • creșterea ușoară a numărului tinerelor infractoare • frecvența ridicată a infracțiunilor legate de furt • creșterea infracțiunilor comise cu violență • consumatorii de droguri sunt predominant tineri • consumul de droguri - predominant în mediul urban • ineficiența unor programe de recuperare
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> • implicarea instituțiilor/ organizațiilor în combaterea fenomenelor deviante și delincvente prin programe specifice de informare, educație și prevenție 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • proliferarea, diversificarea și acutizarea fenomenelor deviante și delincvențelor în rândul tinerilor • înmulțirea cazurilor de recidivă a dependenței de droguri
<p>Politici de sănătate</p>	
<p>Puncte tari</p> <p>percepția tinerilor asupra propriei stări de sănătate este optimistă</p>	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • calitatea deficitară a asistenței medicale • oferta redusă a serviciilor sanitare pentru tineri • existența unor boli cu incidență crescută în rândul tinerilor (TBC, BTS, SIDA etc.) • dinamica accentuată a îmbolnăvirilor BTS la tineri • rata avorturilor, deși în scădere este totuși crescută la tinere • rata scăzută de folosire a contraceptivelor moderne • dezechilibru între serviciile sanitare din mediul urban și rural • calitatea serviciilor de asistență medicală pentru studenți în scădere
<p>Oportunități</p> <p>- promovarea programelor naționale privind educația pentru sănătate, creșterea numărului, diversificarea și îmbunătățirea serviciilor de asistență sanitară pentru tineri</p>	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> • bolile contractate la vârste tinere au consecințe negative atât în <i>plan biologic</i> (scăderea imunității, scăderea capacității de reproducere, handicap fizic și psihic, scăderea duratei de viață), cât și în <i>plan social</i> (inadaptare, izolare, incapacitate temporară de muncă, reducerea/diminuarea perspectivelor profesionale) • polarizarea socială a serviciilor sanitare
<p>Aspecte demografice și calitatea nivelului de trai – ca propunere de raportat în partea de dezvoltare durabilă</p>	

<p>Puncte tari</p> <p>Demografic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tinerii reprezintă o <u>resursă</u> • Tinerii optează pentru forma de conviețuire prin căsătorie <p>tinerii sunt în număr relativ mare în Cluj-Napoca, avându-i în vedere și pe cei cu rezidență temporară (elevi, studenți)</p> <p>Calitatea vieții</p> <ul style="list-style-type: none"> • gradul mai redus de insatisfacție a tinerilor în ceea ce privește: profesia, viața sentimentală și modul de petrecere a timpului liber • aprecierile pozitive ale tinerilor privind: securitatea personală și respectarea drepturilor în societate • evaluarea veniturilor de către tineri înregistrează o dinamică pozitivă • toleranța socială este prezentă la tineri la cote înalte • standard de viața mediu apreciat ca superior celui din alte localități din România, ceea ce face ca probabil și nivelul sărăciei în rândul tinerilor să nu fie chiar așa de accentuat ca în alte zone 	<p>Puncte slabe</p> <p>Demografic</p> <ul style="list-style-type: none"> • rata nupțialității în scădere • fertilitatea feminină în scădere • nu se mai asigură înlocuirea simplă a generațiilor (indicele conjunctural al fertilității în scădere) • spor natural negativ • deficit în educația și informarea pentru sănătatea reproducerii • flux migratoriu al tinerilor de la sat spre oraș • tineretul reprezintă principala sursă de alimentare a exodului <p>Calitatea vieții</p> <ul style="list-style-type: none"> • aprecierea negativă a tinerilor asupra nivelului lor de trai • diminuarea veniturilor reale, pe toate tipurile de gospodării • majoritatea tinerilor se autoplasează pe panta negativă a scalei săraci-bogați (cu 9 trepte) • principala sursă de venit a tinerilor o reprezintă <u>familia</u> • schimbări în structura consumului alimentar: alimentele de bază sunt înlocuite de alimentele de substituție • tinerii percep o diferențiere nejustificată a veniturilor în societate • insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane
<p>Oportunități</p> <p>Demografic</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorificare intensivă a resursei reprezentate de tineri - promovarea din partea statului a politicilor sociale care să aibă ca efect creșterea demografică precum și eliminarea dezechilibrelor existente - susținerea de către stat a cuplului tânăr precum și încurajarea creșterii copiilor în familia de origine <p>Calitatea vieții</p> <ul style="list-style-type: none"> • promovarea din partea statului a politicilor sociale care să aibă ca efect ameliorarea standardului și calității vieții tinerilor • promovarea de politici sociale în vederea reducerii 	<p>Amenințări</p> <p>Demografic</p> <ul style="list-style-type: none"> • declin demografic și îmbătrânire a populației pe termen lung • migrația externă • migrația internă, trend de îmbătrânire demografică a populației rurale din zona suburbană, posibilități scăzute de revigorare a activităților specifice mediului rural din zona suburbană <p>Calitatea vieții</p> <ul style="list-style-type: none"> • scăderea veniturilor influențează negativ nivelul de trai conducând la mărirea decalajelor dintre diferitele tipuri de gospodării - dependența economică a tinerilor față de familie

diferențelor stridente	<ul style="list-style-type: none"> – afectarea ființei biologice a generației tinere datorită schimbărilor în structura consumului alimentar – apariția atitudinilor demotivante, demobilizatoare datorită percepției tinerilor privind diferențele nejustificate ale veniturilor <p>insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane conduce la atomizarea relațiilor sociale și la restrângerea lor la nivelul grupurilor familiale și de vecinătate</p>
------------------------	--

Identificarea problemelor strategice, precum și prioritizarea lor

Identificarea anumitor nevoi s-a făcut și în funcție de grupe de vârstă:

Pentru grupa de vârstă de 14-18 ani prioritare ar putea fi considerate:

1. furnizarea de condiții privind buna derulare a procesului de educație formală
2. menținerea facilităților privind furnizarea serviciilor de transport în comun pentru a menține acces mai ușor la educație
3. creșterea accesului la informații din domenii diverse precum și dezvoltarea serviciilor de consiliere profesională în cadrul școlilor, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar
4. sporirea participării civice a tinerilor – formarea de structuri reprezentative alese de tineri și formate din tineri care să constituie partener de discuție pentru autoritățile locale care să transmită nevoile tinerilor așa cum sunt percepute de aceștia, precum și sprijinirea acestora să desfășoare proiecte proprii pentru soluționarea acestor probleme
5. sprijinirea ONG pentru derularea de activități cu caracter educațional non-formal ce să vizeze diverse aspecte: sănătate, protecție socială, activități cu caracter cultural, recreativ și de divertisment

Pentru studenți și tinerii peste 18 ani problemele strategice includ:

1. îmbunătățirea condițiilor de trai – raportat la locuințe – prin sprijinirea construirii de locuințe pentru tineret (ANL), sprijinirea construirii de cămine private și prin sprijinirea dezvoltării în continuare a zonelor de campus studentesc incluzând creșterea accesului la servicii publice furnizate (de exemplu, iluminat public în zona campusurilor studențești)
2. oferirea de facilități pentru studenți cu privire la furnizarea de servicii publice - serviciul public de transport în comun, servicii medicale, etc.
3. sprijinirea sporirii accesului la informații – prin sprijinirea centrelor de informare și consiliere pentru tineret
4. încurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor, precum și crearea unui cadru propice pentru crearea de locuri de muncă pentru studenți cu program parțial de muncă
5. sprijinirea ONG pentru derularea de activități de și pentru tineret – raportat la domeniile sectoriale identificate în cadrul acestei strategii, precum și în domeniu de educație non-formală

Mai jos este inclus planul strategic propus. Direcțiile de acțiune propuse vizează două linii mari:

- **educație non-formală**, implementată prin intermediul parteneriatelor cu ONG-urile și alte instituții precum DJT, Casa de Cultură a Studenților
- **politici transversale**: implică includerea de secțiuni dedicate tinerilor în strategiile sectoriale, plus parteneriate cu instituțiile/organizațiile abilitate să acționeze în domeniile respective.

Așa cum a fost menționat și anterior, părți din acest plan sunt propuse a fi introduse și în propunerile pe domeniile sectoriale. Pentru multe din propuneri, nivelul de prioritate urmează a fi stabilit în momentul discutării priorităților pe anul în curs pentru finanțarea de la bugetul local pentru proiecte depuse de către ONG-uri în parteneriat cu instituții publice.

Pentru implementarea propunerilor incluse mai jos, urmează a se furniza și un cadru instituțional propice, care să permită și monitorizarea implementării acestei strategii, precum și realizarea propunerilor de ajustare a ei. Mecanismul principal propus a fi folosit include alocarea anuală a unor fonduri ce să fie alocat prin procedură similară cu cea propusă pentru sprijinirea ONG.

Propunem ca minim cadru ce să permită implementarea acestei strategii următoarele:

- stabilirea unor responsabilități clare la nivelul Primăriei în ale carei în ceea ce privește domeniul de politici comunitare pentru tineret
- alocarea unor fonduri anuale pentru implementarea acestui plan (pe baza unei metodologii clare)
- realizarea unui parteneriat cu diverse instituții de la nivel local și județean pe domenii sectoriale, precum și cu ONG pentru implementarea planului, precum și pentru monitorizarea și evaluarea planului
- formarea de structuri consultative precum și formarea unui grup de lucru care să funcționeze pe lângă primărie ce să urmărească nivelul de implementare a strategiei și să propună priorități pentru anul următor

Modalitățile de acțiune propuse pentru implementarea planului propus vizează folosirea parteneriatelor pentru folosirea mai eficientă a resurselor, iar pentru partea de activități pentru prima categorie (educație non-formală) posibilitatea de obținere de co-finanțare pe proiecte depuse în parteneriat cu organizații neguvernamentale. Pentru partea de politici transversale va fi urmărită dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții publice care acționează în domeniul respectiv, precum și cu organizații neguvernamentale.

Strategie generala pentru tineret a Municipiului Cluj-Napoca

Legatura intre tineri si dezvoltarea durabila este evidenta, avind chiar profunzimi multiple, dincolo de aparente. Cea mai importanta componenta a oricarui program de dezvoltare durabila ar trebui sa fie imbunatatirea calitatii vietii tinerilor. Cu toate ramificatiile sale in domeniul social, economic, educational, cultural, profesional... Este nevoie nu doar sa asiguram generatiilor viitoare conditii corespunzatoare de viata pe o planeta curata, dar trebuie sa asiguram si planetei generatii de locuitori care sa o aprecieze si sa o ingrijeasca mai departe.

Urmatoarele propuneri din strategia generala de tineret vor fi concretizate intr-un plan de actiune cu activitati concrete, in urma unui studiu amplu asupra nevoilor tineretului, care va fi realizat in cursul anului 2006 in Municipiul Cluj-Napoca. Acest studiu va fi realizat de catre ONG-uri in colaborare cu Primaria Municipiului Cluj-Napoca si alte institutii publice specializate.

Astfel, principalele domenii ale strategiei generale de tineret sunt:

- a) **Educatia non-formala**- dezvoltarea personala, voluntariat si implicare civica
- b) **Viata asociativa**- relatii sociale, servicii pentru tineret, implicare in luarea deciziilor, implicare in structuri asociative , participare civică.
- c) **Dezvoltare economică – Munca și participare economică** - dezvoltarea carierei, piata muncii, drepturile si obligatiile tinerilor angajati
- d) **Dezvoltarea resurselor umane - Învățământ preuniversitar, învățământ universitar, educație continuă** - dezvoltarea personala, dezvoltarea relationala
- e) **Cultura**- teatru, muzica, muzee, cultura scrisa, arte vizuale si plastice
- f) **Petrecere timp liber si sport**- servicii pentru tineri, activitati sportive de sala si in aer liber, activitati artistice, mobilitate
- g) **Politici de sanatate**- droguri ilicite si licite, igiena, sanatatea reproducerii, sanatate mintala, accidente si prim ajutor, asistenta medicala

EDUCAȚIE NON-FORMALĂ

Educatia nonformala este orice activitate organizata in mod sistematic, creata in afara sistemului formal si care ofera tipuri selectate de invatare diferitelor subgrupe specifice ale populatiei (tineri, adulti, copii). Prin caracteristicile, natura si specificul ei (varietate mare de abordare, flexibilitate sporita, diferentierea continuturilor si a tehnicilor de lucru, caracterul optional sau facultativ, implicarea mai profunda in actul organizarii a incesi persoanelor educate), educatia nonformala reprezinta o completare imperios necesara sistemului educational formal.

Domeniul I: Dezvoltare personală

Obiective: creșterea gradului de autocunoaștere al tinerilor, dezvoltarea de abilități și deprinderi comportamentale pentru o mai bună relaționare a tinerilor în societate

Metode: Derularea de programe de dezvoltare personală a tinerilor, înființarea de cluburi de tineret în fiecare zonă/cartier pentru activități de dezvoltare personală a tinerilor, derularea de proiecte de dezvoltare a resurselor umane, organizarea unor cursuri interactive pe diverse teme, derularea de activități informale în parteneriat între tineri și comunitate, dezvoltarea de servicii adresate părinților și tinerilor pentru îmbunătățirea relației tânăr – părinte

Domeniul II: Voluntariat și implicare civică

Voluntariatul este un factor important în autoreglarea societății, o cale de implicarea tinerilor în luarea deciziilor și/sau dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor.

Obiective: Creșterea gradului de informare și sensibilizare asupra vieții comunității și dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor, promovarea ideii de voluntariat în rândul tinerilor și creșterea numărului de voluntari

Metode: Identificarea problemelor comunității și organizarea de campanii de informare a tinerilor cu privire la aspecte din viața comunității, organizarea de campanii de consultare publică și alte activități pentru implicarea tinerilor în luarea deciziilor și/sau dezvoltarea spiritului civic, organizarea unor activități de popularizare a exemplelor de bună practică și / sau a celor care oferă cadrul organizat pentru implicarea tinerilor, organizarea de campanii de informare a tinerilor cu privire la voluntariat, organizarea de sesiuni de instruire a factorilor locali privind avantajele voluntariatului

Prioritizare: participarea tinerilor într-un număr cât mai mare, în calitate de voluntari, la rezolvarea problemelor comunității

Viața asociativă

Viața socială reprezintă un aspect foarte important al tinerilor, care astfel învață cum să relaționeze în comunitate, dovedindu-și totodată și capacitatea de a influența și a decide ceea ce se întâmplă în jurul lor. O viață socială activă presupune a cunoaște aspectele acestora, la momentul actual și decizia de a te implica.

Domeniul 1. Relații sociale

Cunoașterea presupune cercetarea și interacțiunea cu concetățenii, spre o cunoaștere aprofundată a varietății societății.

Obiectivul 1: Intensificarea interacțiunii tinerilor aparținând diferitelor grupuri din comunitatea locală, reducerea gradului de discriminare pe bază de vârstă, rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex sau orientare sexuală,

apartenența la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu, campanie de sensibilizare a opiniei publice (emisiuni radio-TV, articole, prezentare de diapozitive, seminarii, conferințe, mese rotunde)

Metode: Organizarea și desfășurarea de acțiuni în comun pentru grupuri etno-culturale mixte, schimburi culturale, stagii de practică, tabere culturale, cursuri de instruire, prezentări și discuții interactive

Domeniul 2. Servicii pentru tineret

Tinerii trebuie să aibă acces facilitat la oportunitățile din jurul lor și să fie informași cu privire la acestea. În acest fel, ei pot profita și transforma oportunitatea în acțiune. De asemenea, din studiul realizat rezultă necesitatea sporirii și dezvoltării acestor facilități, ceea ce dă tinerilor posibilitatea de a le cunoaște și a le folosi.

Obiectivul 1: Creșterea nivelului de informare a tinerilor asupra serviciilor de tineret de care pot beneficia la momentul actual, sporirea numărului de facilități pentru tineret

Metode: Campanie de informare în instituții de învățământ și în cadrul structurilor asociative prin prezentări și activități, în parteneriat cu instituțiile publice abilitate în domeniu, dezvoltarea birourilor de consiliere în cadrul instituțiilor de învățământ în domeniul serviciilor pentru tineret, crearea unui portal al biroului de consiliere cu informații și link-uri utile

3. Implicare în luarea deciziilor

Pentru ca schimbarea să fie posibilă, tinerii trebuie să știe cum își pot manifesta și beneficia de drepturile lor în societate.

Obiectiv 1: Conștientizarea necesității de implicare în procesul de luare a deciziilor în rândul tinerilor, creșterea gradului de implicare a tinerilor în luarea deciziilor la toate nivelurile

Metode: Campanie de informare asupra problemelor comunității, crearea unui organism de reprezentare consultativ al tinerilor în comunitate, organizarea de discuții tematice sub motto-ul „Părerea ta contează”

4. Implicare în structuri asociative

Pentru ca tinerii să-și manifeste creativitatea, dar și pentru a dobândi abilități și îndemnări, ei au posibilitatea de a se implica, activa sau participa la diferite acțiuni, proiecte organizate de structurile asociative. Este necesar ca această oportunitate să fie adusă aproape de ei, pentru a o putea fructifica.

Obiectiv 1: Multiplicarea activităților de promovare a structurilor asociative, dezvoltarea diferitelor forme de cooperare între structurile comunității locale

Metode: realizarea și distribuirea ofertelor de voluntariat, promovarea ideii de parteneriat public-privat-civic

Participare civica

Obiective: sensibilizarea institutiilor publice asupra problematicii specifice tinerilor, promovarea voluntariatului, stimularea asociativitatii tinerilor, dezvoltarea de parteneriate si implicarea in viata comunitatii, optimizarea fluxului informational privind politicile de tineret, facilitarea accesului tinerilor la infrastructuri si servicii publice specifice.

Dezvoltare economică locală - Munca

Munca este un mijloc de bază în integrarea socială a tinerilor. Raportul de cercetare relevă faptul că vârsta medie de angajare este de 20 ani. Astfel, se pune problema unei bune alegeri a profesiei și a locului de muncă, precum și o bună cunoaștere a pieței muncii, ca și a aspectelor legale ale relațiilor de muncă. Nu în ultimul rând, raportul de cercetare indică și faptul că, dincolo de greutățile întâmpinate, peste jumătate din tineri ar dori să demareze o afacere pe cont propriu.

Domeniul 1: Dezvoltarea carierei tânărului cuprinde activitățile de autocunoaștere a abilităților personale și a intereselor profesionale, de cunoaștere a profesiilor și a categoriilor de profesii și a ofertelor de formare profesionala, de autoinstruire în vederea dezvoltării unor abilități profesionale și de formulare/aplicare a unor decizii în ceea ce privește viitorul profesional individual.

Obiective: Dezvoltarea serviciilor de orientare scolara si profesionala adresate tinerilor, imbunatatirea accesului tinerilor la stagii de pregatire practica, facilitarea accesului tinerilor la servicii de consultanta in vederea dezvoltarii spiritului antreprenorial

Metode: Campanie de informare a tinerilor privind utilitatea si avantajele orientarii in cariera, organizarea de activitati pentru familiarizarea tinerilor cu profesiile existente, organizarea unor activitati de informare privind tehnici specifice de cautare a unui loc de munca, crearea unor instrumente pentru evaluarea abilitatilor profesionale ale tinerilor, dezvoltarea unor servicii de orientare scolara si profesionala pentru tineri, formarea personalului specializat in activitati de evaluare si orientare profesionala, organizarea de campanii de informare si sensibilizare a societatilor comerciale, a institutiilor publice si a ONG pentru primirea practicantilor, organizarea unor campanii de promovare a practicii profesionale in randul tinerilor, infiintarea unui serviciu mediere a cererii si a ofertei de practica in institutiile publice, in societatile comerciale si in cadrul ONG, imbunatatirea serviciilor de consultanta in afaceri, pentru tineri.

Domeniu 2: Piața muncii

reprezintă mediul în care se întâlnesc ofertele de muncă ale angajatorilor cu abilitățile și aspirațiile profesionale ale tinerilor. Subgrupul consideră că este nevoie de o mai bună intercunoaștere a actorilor de pe piața muncii.

Obiective: creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la piața muncii, creșterea gradului de corelare dintre oferta educațională a instituțiilor de formare, planurile profesionale ale tinerilor și piața muncii.

Metode: realizarea unor campanii de informare a tinerilor asupra situației pe piața muncii și a tendințelor, realizarea unor activități de consultare a tinerilor privind interesele lor profesionale, realizarea unor campanii de informare în rândul tinerilor privind cererea și oferta de locuri de muncă, posibilitățile de formare profesională inițială și continuă, tendințele de evoluție a pieței muncii la nivel local, organizarea unor activități de dialog și consultare între factorii interesați de piața muncii.

Domeniu 3: Drepturile și obligațiile tinerilor angajați

reprezintă latura juridică a relațiilor de muncă, de natură să reglementeze procedurile de selecție profesională, angajare și activitatea în muncă, precum și încetarea relațiilor de muncă.

Obiectiv : Creșterea gradului de conștientizare a tinerilor și a angajatorilor în ceea ce privește drepturile și obligațiile lor în relațiile de muncă

Metode: organizarea unor campanii de informare în rândul tinerilor și la nivelul angajatorilor asupra unor aspecte ale relațiilor de muncă, înființarea unor servicii de informare legislativă și juridică în domeniul dreptului muncii adresate tinerilor.

Domeniu 4: Participare economică

Obiective: dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale la tineri, acordarea de consiliere pentru orientare profesională, facilitarea mobilității tinerilor între sistemul de învățământ și piața muncii.

Costuri și beneficii

Realizarea propunerilor menționate presupune folosirea de resurse ale instituțiilor publice, a agenților economici.

Cultura

Cultura este o temă cu un rol extrem de important în viața tinerilor. Mijloacele de consum cultural ale tinerilor sunt diverse. Această strategie își propune promovarea mijloacelor culturale care sunt mai puțin consumate de către tineri, propunând diverse metode care să-i antreneze spre consumul cultural.

1. Teatru

Consideram teatrul ca fiind unul din principalele mijloace prin care tinerii isi pot exprima calitatile artistice si in acelasi timp isi pot imbunatati cunostintele culturale. In ultimul timp procentul tinerilor care merg la teatru este din ce in ce mai mic, fapt pentru care ne-am propus sa incurajam aceasta modalitate de exprimare culturala a tinerilor.

Obiective: Cresterea gradului de implicare a tinerilor in viata teatrala.

Metode: infiintarea unor trupe teatrale de amatori din randul tinerilor, organizarea de tabere de creatie, spectacole de teatru si festivaluri pentru tineri

2. Muzica

Muzica reprezinta unul din principalele mijloace de consum cultural al tinerilor. De aceea acest plan doreste incurajarea si sustinerea tinerilor in exprimarea creativitatii lor prin muzica si dans precum si facilitarea lor la consumul unor cat mai diverse stiluri muzicale.

Obiective: cresterea gradului de cunoastere in randul tinerilor a muzicii si dansului, cresterea gradului de consum in randul tinerilor a muzicii.

Metode: infiintarea unor formatii artistice de muzica si dans, organizarea de evenimente muzicale pentru promovarea muzicii si dansului, organizarea de activitati de promovare concertelor sustinute de tineri, organizarea de concerte pentru tineri

3. Muze

Muzele reprezinta principalele entitati care pastreaza patrimoniul cultural al unei societati. Patrimoniul cultural cuprinde obiecte de interes artistic, istoric, stiintific si cultural. Acest plan de actiune doreste sa faciliteze cresterea nivelului de informare tinerilor privind diferitele mijloace culturale expuse in cadrul muzeelor clujene. De asemenea doreste sa incurajeze tinerii sa participe in cadrul activitatilor desfasurate in cadrul muzeelor sau sa dezvolte activitati cu caracter cultural in cadrul muzeelor.

Obiectiv : cresterea nivelului de informare a tinerilor cu privire la traditie, istorie, stiinta, tehnica si arta.

Metode: Organizarea de concursuri si activitati informative privind traditiile, istoria, stiinta, tehnica, arta, etc. pentru tineri.

4. Cultura Scrisa

Tinerii consuma cultura scrisa intr-o masura mai mare decat alte forme de exprimare a culturii. Acest domeniu al planului de actiune doreste sa sustina tinerii in consumul culturii scrise si sa le stimuleze, sprijine exprimarea lor prin intermediul scrisului.

Obiectiv 1: Creșterea gradului de consum a culturii scrise de către tineri și dezvoltarea posibilității de autoexprimare a tinerilor.

Metode: Realizarea unor publicații pentru tineri, organizarea de cluburi, tabere de creație, cercuri literare, concursuri pentru tineri, facilitarea publicării lucrărilor scrise de către tineri,

5. Arte vizuale și plastice

Exprimarea artistică și culturală a unei comunități se realizează și prin intermediul artelor vizuale și plastice. De aceea acest plan își propune să creeze un cadru în care tinerii să își dezvolte și exprime creativitatea prin artele vizuale. Creațiile artistice plastice și vizuale ale tinerilor vor fi promovate și încurajate în cadrul comunității locale.

Obiective: dezvoltarea creativității tinerilor și promovarea artelor vizuale și plastice în rândul tinerilor.

Metode: organizarea de activități de promovare a exprimării creativității tinerilor sub forma artelor vizuale și plastice, organizarea de cluburi, tabere de creație artistică vizuală și plastică pentru tineri.

Resurse:

- Sali de concerte și spectacole
- Ateliere de pictură, sculptură
- Cercuri literare
- Filarmonica de Stat Cluj-Napoca
- Teatrul Național
- Fondul de carte din cadrul Bibliotecilor locale
- Fonduri de finanțare
- Muze locale
- Trupe de teatru și muzică informale
- Cercuri literare din școli și comunitatea locală

Prioritizare:

- creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața culturală a orașului prin informarea lor referitor la manifestările culturale existente
- sensibilizarea tinerilor față de cultura, tradiția și obiceiurile populare prin organizarea a diferite manifestări cu implicarea acestora

Dezvoltarea resurselor umane (educația formală – învățământ preuniversitar, învățământ universitar, educație continuă)

Educația formală reprezintă principalul cadru structurat, instituțional, de dobândire de către tineri a cunoștințelor și abilităților necesare în vederea integrării în viața socială, constituind ea însăși un cadru social de referință.

1. Dezvoltarea personală este procesul continuu de dobândire a unor noi cunoștințe și abilități, de creștere a posibilităților de exprimare a propriei personalități și de adaptare la condițiile mediului în continuă schimbare.

Obiective: dezvoltarea capacităților tinerilor de documentare independentă.

Metode: infiintarea unui centru de tineret, organizarea de sesiuni de comunicări științifice pentru elevi/studenti, realizarea unui sistem de clasificare a domeniilor pentru documentare (de exemplu, elaborarea de proiecte, activități și structuri ONG, credite de la bănci, înființat și dezvoltat afaceri etc);

organizarea de evenimente de promovarea modelelor de bună practică a documentării pentru proiectele făcute de elevi, infiintarea unor programe de formare a tutorilor pentru documentarea tinerilor, elaborarea unor suporturi pentru activitatea didactică centrată pe documentarea individuală a elevilor.

2. Dezvoltare relațională ca factor de interacțiune, înseamnă înmulțirea și îmbunătățirea modalităților de comunicare interpersonală și de integrare în grupuri de persoane. Grupurile existente în context școlar au o mare însemnătate în ceea ce privește implicarea socială și comunitară ulterioară a tânărului.

Obiective: creșterea capacității de relaționare a tinerilor în cadrul unităților de învățământ, creșterea implicării tinerilor în organizarea de proiecte și activități școlare, sensibilizarea tinerilor asupra discriminării în școală.

Metode: Ateliere de lucru/cursuri pentru profesori și elevi/studenti de formare de abilități de comunicare/ relaționare individuală și de grup; programe de formare de echipe (team-building) pentru profesori și elevi/studenti; realizarea unor activități și proiecte școlare în cadrul cărora tinerii să lucreze în echipă, realizarea unor materiale informative suport pentru realizarea unor activități, elaborarea și promovarea unor pachete de resurse pentru educația multiculturală în cadrul unităților de învățământ, organizarea unor activități multiculturale.

Prioritizare:

- înființarea unor centre de tineret în cadrul cărora să aibă loc întâlniri periodice ale tinerilor cu scopul discutării unor teme de interes
- derularea a diferite proiecte în școli/universități, în cadrul cărora tinerii să lucreze în echipe

SANATATE

Drogurile, igiena, sănătatea reproducerii, sănătatea mintală, accidentele și prim ajutor, asistența medicală) reprezintă problemele de sănătate ale societății actuale, la care trebuie răspuns prin desfășurarea activităților concrete descrise la fiecare temă în parte.

De asemenea, trebuie să intervenim prin educație și informare pentru a preveni apariția unor probleme mult mai grave, constatate și în alte comunități.

1. Droguri licite și ilicite

Efectele antisociale produse de consumul de droguri, creșterea numărului de consumatori, răspândirea pe scară din ce în ce mai largă a diferitelor tipuri de droguri (atât licite cât și ilicite), efectul distrugător asupra personalității consumatorului reprezintă probleme reale reflectate.

Obiective: Prevenirea și reducerea consumului de droguri în rândul tinerilor, dezvoltarea serviciilor de asistență medicală și consiliere pentru tineri în ceea ce privește consumul de droguri

Metode: Acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii, privind drogurile, acțiuni de promovare a serviciilor de informare și consiliere a tinerilor privind drogurile, crearea unor servicii de recuperare a dependenței de droguri și reintegrare socială a tinerilor consumatori, acțiuni de promovare a serviciilor de recuperare a dependenței de droguri și reintegrare socială a tinerilor consumatori

2. Igiena

Igiena personală (corporală), alimentară și nutrițională, a mediului reprezintă punctul de plecare al unor boli (infecto-contagioase, boli metabolice și nu numai).

Tema își propune tocmai educarea și informarea tinerilor în spiritul evitării unor astfel de situații.

Obiectiv : Îmbunătățirea nivelului de informare și educație a tinerilor asupra normelor și regulilor fundamentale de igienă (personală, alimentară și nutrițională, a mediului etc) precum și asupra îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare

Metodă: Acțiuni de informare – educare a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii privind igiena și prevenirea îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare

3. Sănătatea reproducerii

Planificarea familială reprezintă o metodă prin care populația este instruită asupra avantajelor și necesității folosirii metodelor contraceptive și asupra posibilității planificării nașterii unui copil în funcție de posibilitățile familiei.

Pe de altă parte, conștientizarea de către populație a riscurilor transmiterii infecțiilor cu transmitere sexuală va reduce atât numărul de potențiale noi victime cât și identificarea și tratarea tuturor cazurilor existente.

Obiective : Creșterea accesibilității tinerilor la serviciile de planificare familială, creșterea gradului de informare și educare a tinerilor privind planificarea familială,

creșterea nivelului de conștientizare de către tineri a modalității de transmitere și a complicațiilor infecțiilor cu transmitere sexuală cât și a riscului întreruperii sarcinii

Metode: Inființarea unor servicii de informare și consiliere a tinerilor privind planificarea familială, acțiuni de promovare a serviciilor de planificare familială, acordarea de facilități pentru tineri în vederea procurării de contraceptive și a mijloacelor de prevenire a infecțiilor cu transmitere sexuală, crearea de resurse și metode pentru informarea și educarea tinerilor privind planificarea familială, acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii, privind planificarea familială, acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii privind infecțiile cu transmitere sexuală și complicațiile acestora, precum și riscul întreruperii sarcinii

4. Sănătate mintală

Trebuie înțeles faptul că stresul și situațiile conflictuale fac parte din viața noastră de zi cu zi și trebuie combătute cu mijloace specifice. Acest capitol vine în preîntâmpinarea unor situații critice create de existența unor momente conflictuale ori de prezența stresului.

Obiective: Diminuarea stresului și a manifestărilor acestuia (anxietate, depresie, nevroze etc) în rândul tinerilor, reducerea violenței și a abuzurilor asupra tinerilor sau săvârșite de tineri, îmbunătățirea abilității tinerilor de a aborda situațiile conflictuale.

Metode: diversificarea strategiilor și serviciilor de eliminare a stresului, acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii, privind strategiile și serviciile de diminuare a stresului, inființarea unor servicii de asistență și consiliere psihologică pentru tineri, acțiuni de promovare a serviciilor de asistență și consiliere psihologică pentru tineri.

5. Accidente și prim ajutor

Acordarea primului ajutor în situațiile critice trebuie să fie la îndemâna oricărui cetățean, în special a tinerilor, care își pot însuși foarte ușor tehnici și manevre specifice. De asemenea, conștientizarea riscurilor expunerii la orice tip de accidente, va duce la reducerea semnificativă a lor.

Obiective: Creșterea nivelului de conștientizare de către tineri a riscului expunerii la toate tipurile de accidente, formarea la tineri a deprinderilor de acordare a primului ajutor

Metode: Acțiuni de informare și educare a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii privind toate tipurile de accidente, organizarea de cursuri de instruire pentru tineri în vederea formării deprinderilor de acordare a primului ajutor.

6. Asistență medicală

Acest capitol își propune să prevină lipsa de informare privind diferitele servicii de asistență medicală disponibile pentru tineri,

Obiective: Îmbunătățirea serviciilor de asistență medicală primară acordată tinerilor, creșterea accesibilității tinerilor la programe și servicii specifice de asistență medicală primară.

Metode: Înființarea unui centru de servicii și asistență medicală primară pentru tineri, înființarea unor birouri de informare a tinerilor privind posibilitățile de asistență medicală primară, acțiuni de promovare a programelor și serviciilor specifice de asistență medicală primară, acordarea de facilități pentru tineri în vederea accesului la serviciile de asistență medicală primară.

Petrecere timp liber și sport

Înțelegerea activităților de petrecere a timpului liber și sportive sunt deosebit de importante pentru tineri. Folosirea înțeleaptă a timpului liber este un produs al culturii și educației. Astăzi, când munca devine tot mai puțin fizică și tot mai mult intelectuală, timpul liber devine partea cea mai valoroasă de timp în afara muncii productive.

Atragerea tinerilor spre practicarea sportului de masă are beneficii deosebite pe termen lung și contribuie la creșterea și dezvoltarea unor generații sănatoase din punct de vedere fizic și psihic capabile să facă față exigențelor sportive ale societății.

Domeniu 1. Servicii pentru tineri

Serviciile pentru tineri sunt acel domeniu care dorește dezvoltarea unor activități care să se desfășoare în timpul liber al tinerilor, într-un mediu în care se lucrează cu metode educative non-formale.

Obiective: dezvoltarea paletei de servicii de petrecere a timpului liber, creșterea accesului tinerilor la tehnologiile de comunicare și IT

Metode: amenajarea de Centre de tineret care să ofere tinerilor posibilitatea de a desfășura activități de petrecere a timpului liber într-un mediu propice integrării sociale. În cadrul centrului se vor desfășura activități cum ar fi: ping-pong, biliard, fotbal de masă, acces la computere, jocuri pe calculator, vizionare casete video, activități educative non-formale, cluburi de film, creație, etc.

Domeniu 2. Activități sportive de sală și în aer liber

Practicarea activitatilor sportive de sala si in aer liber contribuie la formarea deprinderilor motrice de baza si utilitar-aplicative, atat de necesare in viata. Aceste activitati asociate cu factorii naturali duc la calirea organismului si cresterea rezistentei la imbolnaviri.

Obiectiv 1. Imbunatatirea activitatilor de sport de sala si in aer liber pentru tineri in vederea imbunatatirii si mentinerii starii de sanatate, cresterea accesibilitatii tinerilor la activitatile sportive de sala si in aer liber

Metode : Organizarea de cursuri de initiere in inot si activitati de agrement in cadrul Strandurilor si bazinelor, utilizarea bazelor sportive (sali de sport si terenuri aferente) ale institutiilor de invatamant pentru desfasurarea de activitati sportive de sala si in aer liber pentru tineri (baschet, fotbal, volei, handbal, tenis de masa, aerobic, tenis de camp, badminton, etc.), organizarea de activitati sportive si recuperatorii-kinetice pentru tineri cu dizabilitati, organizarea de campanii de promovare in randul tinerilor a jogging-ului ca sport de masa, amenajarea de piste pentru biciclisti in parcurile din Cluj-Napoca si de-a lungul strazilor, construirea de rampe de acces pentru tinerii cu dizabilitati in vederea accesului in spatiile unde se desfasoara activitati sportive

Domeniu 3. Activitati artistice

Activitatile artistice organizate si sprijinite de catre comunitate au rolul de a oferi tinerilor posibilitatea de acces la manifestarile artistice sub diferitele ei forme si de a isi dezvolta creativitatea. Activitatile artistice contribuie la dezvoltarea personala a tinerilor si la dezvoltarea culturii in Cluj-Napoca.

Obiectiv 1. Dezvoltarea ofertei de activitati pentru petrecerea timpului liber in domeniul artei si culturii pentru tineri din Cluj-Napoca

Metoda 1: crearea de cluburi de muzica si dans, cercuri de sculptura, pictura, olarit, prelucrare manuala a lemnului, etc.