

STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ LOCALĂ

Strategia privind dezvoltarea *economică* locală subsumează elemente ale celorlalte strategii de dezvoltare la care se alătură elemente proprii sectoarelor economice reprezentative.

Pentru a stabili instrumentele și politicile de atingere a acestor deziderate am luat în considerare poziționarea Clujului în mediul concurențial local, regional, național și al spațiului comunitar, plecând de la dimensiunile în care poate fi definită concurența:

- Flexibilitate - capacitatea de a modifica structura producției în funcție de patternurile de consum. Clujul dispune de flexibilitate datorită structurii firmelor, în principal mici și mijlocii (după standardele UE) cu preponderența în sfera serviciilor cu o valoare adăugată mare, dar și în sfera producției de mici dimensiuni
- Limite de timp - modificarea structurilor de consum și producție odată cu intrarea în UE
- Accesul la informație și tehnologii - prin sectoarele de IT și cele de ramuri cu tehnologie înaltă
- Posibilități de inovare - prin existența unui mediu academic de înaltă ținută științifică, cu activități de cercetare-dezvoltare care conduc la inovare.

Principalele surse de competitivitate în plan local sunt:

- Capitalul intelectual- rezultat al tradiției academice și al transferului de mentalitate, rezultat al interacțiunii cu structurile Uniunii Europene
- Calitatea vieții- dată de nivelul veniturilor, structura consumului, nivelul prețurilor pe piața locală, în special la nivelul terenurilor și al construcțiilor
- Structura economiei pe ramuri- foarte buna reprezentare a sectorului serviciilor cu valoare adăugată ridicată
- Infrastructura- în curs de creștere calitativă, mai ales în condițiile construcției autostrăzii Brașov-Borș.
- Costul afacerilor (cost of doing business)
- Networking-ul
- Instituțiile locale- întărirea capacității acestora de a administra averea publică și de a lua decizii care să facă mediul economic atractiv pentru investitorii locali, naționali și străini
- Unitatea de viziune a instituțiilor dar și a acestora cu societatea civilă.

Viziunea privind dezvoltarea strategică din punct de vedere economic a Clujului pornește de la identificarea avantajului competitiv al Clujului, de centru universitar de prima mărime la nivel regional și național, cu o structură a ramurilor industriale bazate pe cunoaștere și de la faptul că mediul de afaceri al Clujului este unul sănătos (definit astfel prin numărul de firme create, cifra de

afaceri a firmelor, număr de falimente etc.) cu potențial de creștere și dezvoltare în viitor (Clujul deține locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare și locul I în ierarhia urbană din cadrul regiunii).

Strategia de dezvoltare a economiei locale pleacă de la elementele care pot să conducă la creșterea competitivității:

1. încurajarea creșterii economice la nivel de firmă, din perspectiva productivității și a cifrei de afaceri, știut fiind că gradul de bunăstare la nivel local este dat de suma bunăstării actorilor individuali
2. promovarea rolului regional și național al Clujului
3. stimularea și susținerea investițiilor în sectoarele cheie ale economiei clujene în scopul creșterii competitivității și a gradului de ocupare a acestora
4. identificarea unor noi sectoare de activitate și localizări spațiale ale acestora
5. asigurarea forței de muncă cu calificări cerute de profilul firmelor care își desfășoară activitatea în zonă
6. stabilirea, susținerea și menținerea parteneriatelor în elaborarea și aplicarea strategiei
7. Întărirea capacității instituționale în plan local

3.5. ANALIZA SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ○ Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după Capitală, influența acestuia manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei. ○ Locul I în ierarhia urbană în cadrul regiunii ○ Structura economică diversificată, cu dezvoltarea accentuată a serviciilor (financiare, educaționale, medicale, IT) ○ Nivelul ridicat al investițiilor la nivel județean - acesta era cu 57,7% mai mare la sfârșitul anului 2004 fata de sfârșitul anului 2003 ○ Indice de dezvoltare ridicat al întregii zone (categoria I) ○ Piața de consum mare - 317.953 locuitori (potrivit recensământului din 2002) ○ Venitul pe cap de locuitor peste media națională ○ Ponderea importantă a capitalului privat, în special în cadrul firmelor mici și mijlocii, considerate motorul dezvoltării economice în cadrul UE ○ Creșterea continuă a volumului exporturilor și a importurilor la nivelul județului ○ Balanța comercială pozitivă, la nivelul municipiului, nivelul exporturilor fiind cu 2036,1 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lipsa unor centre mari de afaceri ○ Lipsa unei strategii de dezvoltare locală și a instituțiilor locale care să o elaboreze ○ Infrastructură inadecvată, raportat la numărul mare al populației ○ Creșterea conțină a nivelului importurilor (la nivelul județului acesta era cu 25,8% mai mare la sfârșitul anului 2004 față de sfârșitul anului 2003) ○ Exporturile în lohn (7208,8 mld.lei-nov. 2004) depășesc exporturile definitive (3176,4 mld. lei nov. 2004) ○ Scăderea bruscă a ponderii industriei în economia locală ○ Nevalorificarea parteneriatului public-privat ○ Eficienta scăzută a utilizării resurselor disponibile ○ Insuficiența terenurilor pentru construirea de noi unități economice mari ○ Lipsa unei strategii de marketing a municipalității ○ Insuficienta promovare a produselor și serviciilor locale pe plan național și internațional ○ Potențialul turistic al orașului nu este

miliarde mai mare decât cel al importurilor la sfârșitul anului 2004

- Existența unui târg expozițional - Expo Transilvania - al doilea organizator și centru expozițional din țară, dacă se iau în considerare dotările tehnice, suprafața expozițională și calitatea târgurilor, reprezentând aproximativ 20 de târguri expoziționale anual, oferind agenților economici posibilitatea de a-și prezenta ofertele
- Ponderea șomajului este scăzută - 2.5% la 30.11.2004
- Scăderea continuă a numărului șomerilor - de la 11.059 în 2001 la 5.208 în noiembrie 2004
- Resursa umană diversificată și calificată, Clujul fiind al doilea centru universitar din țară
- Formarea unei clase de mijloc cu o pondere însemnată în populația totală
- Expansiunea sectorului IT&C
- Ponderea ridicată a serviciilor în economia locală (aprox 45% la nivel județean)
- Nivelul ridicat al investițiilor în construcții – în primele 9 luni ale anului 2004, acesta crescând cu 15,4% față de sfârșitul anului anterior
- Existența și extinderea Parcului Tehnologic Tetarom (Tetarom II și III)
- Al doilea mare centru financiar-bancar al țării, după municipiul București
- Își au sediul central în Cluj-Napoca două bănci comerciale private (Banca “Transilvania” și “Eurom Bank”), 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit
- existența unor societăți de valori mobiliare puternice care promovează interesele locale în plan național prin BVB
- Existența Centrului de Afaceri Transilvania - promotor al mecanismelor economiei de piață și de sprijinire a IMM-urilor, acestea contribuind la crearea a peste 2000 de societăți comerciale cu parteneri străini și la dezvoltarea afacerilor directe prin Internet
- societăți de asigurare-reasigurare cu sediile centrale în județul Cluj (ex. SAR Transilvania, ARDAF, Petro As) precum și sucursale ale tuturor celorlalte societăți de asigurări și fonduri de investiții din România
- Industria prelucrătoare deține un procent mai însemnat față de industria producătoare în cadrul economiei județului
- Creșterea conțină a indicelui productivității muncii în industrie – cu 7,1% mai mare în septembrie 2004, față de aceeași perioadă a anului precedent
- Deschiderea administrației față de investitori

suficient valorificat

- Utilizarea pe o scară relativ mică a tehnologiilor avansate
- Absența unor companii hoteliere mari, recunoscute pe plan internațional (Hilton, Maryot)
- Productivitatea industrială este încă scăzută, raportat la cea din Uniunea Europeană
- Lipsa informațiilor de piață
- Lipsa unei culturi manageriale în sectorul privat
- Gradul redus de competitivitate a companiilor locale pe plan extern
- Nivelul redus al investițiilor în resursele umane din cadrul IMM-urilor
- Accesul la credite al IMM-urilor este încă dificil
- Condițiile de creditare ale băncilor sunt aspre
- Neaplicarea managementului calității totale
- Existența unui singur parc tehnologic
- Nivel de trai relativ scăzut în comparație cu nivelul de trai din marile orașe europene
- Nivelul mic al salariilor în comparație cu costul vieții
- Număr scăzut de supermarket-uri raportate la populația numeroasă a orașului
- Lipsa spațiilor de construcții
- Criza imobiliară - prețul mare al terenurilor și imobilelor, precum și al chiriilor
- Spațiului expozițional existent nu acoperă cererea pieței
- Cele mai optimiste scenarii ale evoluției PIB/cap de locuitor în regiune prevăd la nivelul anului 2030 un procent de 62,62% din media comunitara iar cele mai pesimiste scenarii 40,4% (Institute for Economic Research Berlin)

<ul style="list-style-type: none"> ○ Existența unor asociații patronale și ONG-uri capabile să ofere servicii de consultanță și asistență ○ Municipiul Cluj-Napoca se află pe primele locuri la nivelul țării la producția de mobilier, tricotate, confecții textile, produse lactate, bere. ○ Diversitatea ramurilor industriale: extractivă, metalurgică, constructoare de mașini, medicamente, cosmetice, materiale de construcții, tricotate, confecții alimentară etc. ○ Forța de muncă ieftină și calificată (acest fapt facilitează dezvoltarea sistemului lohn, fapt ilustrat și de valoarea mai mare a exporturilor în lohn în comparație cu exporturile definitive) ○ Unele produse ale industriei clujene se bucură de o bună apreciere pe piața internă și externă, (mobila, tricotate, confecțiile textile, produsele lactate, bere etc.) ○ Locuitorii din zona periferică a orașului (Someșeni, Valea Chintăului, Dâmbul Rotund, Valea Fânațelor) asigură o parte însemnată din necesarul de legume al orașului ○ Prezența unor ferme mari de animale în comunitățile apropiate orașului (Bonțida și Florești) din care se poate face aprovizionarea acestuia cu carne și produse din carne ○ Existența unui număr însemnat de piețe agroalimentare ○ Gama largă de produse lactate este asigurată de o companie cu tradiție în acest sector și cu o largă recunoaștere, atât pe plan intern, cât și internațional (Napolact) ○ Extinderea lanțurilor de supermarketuri ○ Prezența în oraș a reprezentanțelor principalelor mărci de automobile și a serviciilor acestor mărci: Volkswagen, Audi, Porsche, Mercedes, BMW, Toyota, Volvo, Peugeot, Renault, Skoda, Dacia etc. 	
<p>Opportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Îmbunătățirea percepției investitorilor străini asupra municipiului ○ Creșterea interesului investitorilor ○ Integrarea în Uniune Europeană și accesul la Fondurile Structurale ○ Programe cu finanțare internațională (ex. Banca Mondială, BERD) ○ Existența Agenției de Dezvoltare a Regiunii Nord-Vest și implicarea acesteia în atragerea de fonduri europene și în activități de consultanță ○ Dezvoltarea de parteneriate între întreprinzătorii locali și cei străini ○ Constituirea de parteneriate public-private ○ Dezvoltarea de parteneriate între mediul academic și mediul de afaceri, în vederea 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Instabilitatea legislativă; ○ Aglomerarea urbană ○ Falimentarea unui număr mare de firme locale care nu vor face față competiției după integrare ○ Scăderea credibilității mediului de afaceri ○ Lipsa comunicării între instituțiile publice, precum și între instituțiile publice și mediul de afaceri ○ Desființarea unor centre de cercetare ○ Corupția ○ Creșterea prețurilor la serviciile de telecomunicații, energie electrică, combustibili și transport ○ Interesul scăzut pentru introducerea de noi

<p>satisfacerii cerințelor pieței</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dezvoltarea comerțului electronic ○ Construirea autostrăzii Brasov-Bors ○ Dezvoltarea zonei metropolitane ○ Construirea unor incubatoare de afaceri ○ Atragerea de noi investitori ○ Dezvoltarea antreprenoriatului ○ Dezvoltarea serviciilor ○ Cooperarea cu alte țări în domeniul educației și formării ○ Creșterea interesului național și internațional pentru produsele de marcă clujene ○ Implicarea mediului academic în rezolvarea problemelor social-economice ale orașului ○ Dezvoltarea sectorului IMM ○ Aplicarea strategiei naționale pe termen mediu și stabilizarea economiei naționale; ○ Îmbunătățirea legislației în domeniul muncii; ○ Restructurarea finanțelor publice; 	<p>tehnologii</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Adâncirea dezechilibrului pe piața muncii între cerere și oferta ○ Migrarea forței de muncă înalt calificată ○ Îmbătrânirea populației ○ Creșterea numărului de șomeri după integrarea în Uniunea Europeană datorită migrării industriei lohn-ului spre state în care forța de muncă este mai ieftină ○ Acordarea de facilități prioritare altor centre economice din regiune – zonele defavorizate ○ Stabilirea unei părți semnificative a investițiilor private în zonele periferice ale municipiului, datorită crizei terenurilor ○ Creșterea nivelului de poluare a aerului și a apei
---	---

3.6. IDENTIFICAREA PROBLEMELOR STRATEGICE PE BAZA ANALIZEI SWOT

- Resursele bugetare aflate la dispoziția municipalității și alocate dezvoltării economice locale nu acoperă nici pe departe nevoile existente ale comunității. Astfel, în cazul proiectelor de anvergură nu există posibilitatea finanțării acestora din resurse proprii. Din acest motiv este necesar a se lua măsuri precum: eficientizarea cheltuiirii banului public (aplicarea procedurilor și competențelor managementului privat în sectorul public), precum și identificarea unor surse alternative de venit. Se impune astfel lărgirea bazei de impozitare/taxare locale prin creșterea numărului de locuri de muncă, crearea de locuri de muncă bine plătite (pe principiul salarii mai mari - venituri mai mari la buget), utilizarea instrumentelor de management a datoriei publice (obligațiuni municipale, credit) și obținerea de venituri suplimentare prin valorificarea bunurilor sectorului public. O altă modalitate prin care poate fi suplinită lipsa fondurilor locale suficiente pentru a susține proiectele de anvergură (infrastructura) o constituie realizarea unor parteneriate public-private, capitalul privat putând suplini insuficiența resurselor publice necesare demarării acestor proiecte. Cheia succesului în acest tip de cooperare o constituie o administrație publică profesionistă, capabilă să stabilească un cadru clar de armonizare a interesului public cu cel privat.
- Nivelul investițiilor este încă redus comparativ cu potențialul de care dispune municipiul. În acest sens, este necesară pe de o parte menținerea și stimularea investitorilor existenți, iar pe de altă parte atragerea de noi investitori care să facă mediul economic local cât mai competitiv (se recomandă utilizarea unui sondaj de opinie pentru a evalua atitudinea și nevoile mediului de afaceri). Atragerea investițiilor private este absolut necesară pentru dezvoltarea economică locală, autoritățile publice fiind cele care trebuie să creeze condițiile necesare atunci când investițiile propuse corespund nevoilor publice.
- Puterea micilor întreprinzători este redusă, iar în rândul acestora nu există un spirit antreprenorial. De asemenea sistemul financiar-bancar nu sprijină începerea unei afaceri, accesul la credite fiind dificil. În acest sens, micii întreprinzători trebuie sprijiniți, astfel în cât sectorul IMM să se dezvolte pentru a putea face față pieței concurențiale, aceasta fiind garanția unei dezvoltări economice sănătoase (efectele restructurării anumitor domenii pot fi înfinit mai grave în cazul unor agenți economici de mari dimensiuni, în timp ce IMM-urile sunt mai adaptabile cerințelor pieței, mai flexibile
- Cunoscut fiind faptul că creșterea economică este strâns legată de dezvoltarea infrastructurii – în special a căilor de comunicații precum și a utilităților și a infrastructurii de afaceri – este evidentă lipsa acută de terenuri, chiar și neviabilizate care să fie puse la dispoziția investitorilor. Dezvoltarea zonei metropolitane poate constitui soluția acestei probleme.
- Existența unui număr relativ redus de produse de marca/brand, care să acționeze ca un agent de marketing pe plan internațional și care ar putea ataca sectoarele de nișă ale pieței europene
- Este necesară stabilirea unor contacte mai strânse între administrație și agenții privați, astfel

încât aceasta să poată satisface într-o măsură cât mai mare nevoile celor din urmă prin eliminarea autorizațiilor inutile, reducerea duratei de evaluare a cererilor și de elaborare a deciziilor.

3.7. Analiza evoluției economice a Municipiului Cluj-Napoca

3.1 Cluster analysis

Cluj-Napoca este pe locul doi în ierarhia națională ca potențial de polarizare economică, după București, fiind pe primul loc în ierarhia urbană a regiunii.

Diversitatea sectoarelor oferă dinamism și flexibilitate mediului economic clujean, fiind posibilă astfel adaptarea economiei locale la trendul regional și global. Potențialul unei economii (atât naționale cât și regionale) este dat de procentul pe care îl ocupă în cadrul acesteia cele 5 sectoare: primar (agricultura), secundar (industria și construcțiile), terțiar (serviciile), al patrulea sector (asigurări-reasigurări, servicii bancare) și sectorul al cincilea (cercetarea științifică, educația, asistența medicală, cultura și administrația de stat).

Nr mediu salariați pe principalele activități

MUNICIPIUL CLUJ NAPOCA

Nr. mediu de salariați	1995	2003	2003-1995
Total	136125	115668	-20,457
Nr.med.sal.în agricultură	1081	649	-432
Nr.med.salariați în industrie-total	54558	39103	-15,455
- nr.med.salariați în ind.extractivă	368	171	-197
- nr.med.salariați în ind.preucrătoare	51098	36074	-15,024
- nr.med.salariați în activ.en.elect. și termică,gaze,apă	3092	2858	-234
Nr.med.salariați în activ.construcții	11988	10644	-1,344
Nr.med.salariați în activ.comerț	15085	18329	3,244
Nr.med.salariați în activ. transp.,depozitare și comunicații	8267	8727	460
Nr.med.salariați în activ. financiar bancare și de asigurări	1599	2117	518
Nr.med.salariați în admin.publică și apărare	2170	2300	130
Nr.med.salariați în învățământ	13452	12462	-990
Nr.med.salariați în activ.sănătate și asist. Socială	9674	9561	-113

Nr mediu salariați pe principalele activități

MUNICIPIUL CLUJ NAPOCA

pondere din total	1995	2003	8.00
Total	100.00	100.00	0.00
Nr.med.sal.în agricultură	0.79	0.56	-0.23
Nr.med.salariați în industrie-total	40.08	33.81	-6.27
- nr.med.salariați în ind.extractivă	0.27	0.15	-0.12
- nr.med.salariați în ind.preucrătoare	37.54	31.19	-6.35
- nr.med.salariați în activ.en.elect. și termică,gaze,apă	2.27	2.47	0.20
Nr.med.salariați în activ.construcții	8.81	9.20	0.40
Nr.med.salariați în activ.comerț	11.08	15.85	4.76
Nr.med.salariați în activ. transp.,depozitare și comunicații	6.07	7.54	1.47
Nr.med.salariați în activ. financiar bancare și de asigurări	1.17	1.83	0.66
Nr.med.salariați în admin.publică și apărare	1.59	1.99	0.39
Nr.med.salariați în învățământ	9.88	10.77	0.89
Nr.med.salariați în activ.sănătate și asist. Socială	7.11	8.27	1.16

Tabel 1- Evoluția numărului de angajați între 1995-2003

I. Sectorul primar. Agricultură nu ocupă un loc important în economia orașelor din statele dezvoltate. Cluj-Napoca nu face o excepție. Municipiul are o suprafață de 9950 ha din care, 4936 ha teren arabil, 2685 ha fânețe, 914 ha pășune, 46 ha vii, 1396 ha livezi. La nivelul locurilor de muncă în agricultură s-a înregistrat o tendință descrescătoare din anul 1995 până în anul 2003. După cum se observă (Tabel 1) numărul locurilor de muncă în agricultură a scăzut de la 1081 la 649. Acest sector deținea în 2003 mai puțin de 1% din totalul de angajați ai municipiului Cluj-Napoca. În ceea ce privește veniturile salariale din agricultură, se poate vedea o descreștere a salariului mediu real (actualizat la inflație) de la 4,420,290 ROL în 1995 la 3,796,352 ROL în 2003.

Totuși orașul își aduce o contribuție importantă la modernizarea și dezvoltarea agriculturii Transilvaniei deoarece aici își desfășoară activitatea Stația de Producție și Cercetare, Stația Experimentală și Didactică a Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Direcția Generală pentru Agricultură și Alimentație, organizații care promovează în producție rezultatele analizelor, și cercetărilor efectuate.

II. În ce privește sectorul secundar, municipiul Cluj-Napoca ocupă se află pe primele locuri în economia națională la producția de mobilier, tricotaje, confecții textile, produse lactate, bere. În cadrul acestui sector (secundar) pe primul loc se află **industria de prelucrare**, care are un procent mai însemnat în economia locală față de industria producătoare. Sectoarele industriale cu cea mai mare pondere în economia locală sunt: **industria alimentară - 18,4%**, **industria metalurgică și a prelucrării metalelor – 16,18%**. Acelor două sectoare li se adaugă: industria farmaceutică (Terapia), industria construcțiilor de mașini, industria chimică, industria prelucrării lemnului, industria celulozei și hârtiei, industria sticlei, industria porțelanului, textilelor, confecțiilor, pielăriei și încălțămintei, comerț și servicii. În ultimii ani au înregistrat **creșteri semnificative industria prelucrării lemnului și a produselor din lemn – 34,5%**, **producția de sisteme și mecanismelor de distribuție și comandă a electricității – 9,2%**, **industria produselor chimice și a fibrelor sintetice – 7,2%**.

Ceea ce trebuie remarcat în cadrul industriei este puternica dezvoltare a industriei IT-ului, Cluj-Napoca fiind al doilea pol de atragere a investițiilor în IT din România.

Un alt punct forte al municipiului județului este **potențialul energetic** al acestuia, județul Cluj fiind exportator de energie electrică.

Per ansamblu, potrivit datelor de la Direcția de Statistică, **numărul persoanelor angajate în industrie a scăzut** continuu în ultimii 4 ani; acest fapt este pus pe seama privatizării și restructurării unor companii de stat precum Clujana și CUG. Cu toate acestea **numărul total de angajați ai municipiului a crescut**, aceasta datorându-se **migrării** celor care au fost disponibilizați **dinspre industrie spre servicii și comerț**.

Gradul de industrializare în Cluj-Napoca în 2003 era de 33,81%, în prezent fiind în jurul

valorii de 32%.

În domeniul construcțiilor, pe primul loc în regiune, în ceea ce privește populația ocupată în acest sector se situează județul Cluj, deși la nivel de județ, în ultimii ani, a scăzut numărul persoanelor angajate în construcții.

La nivel de municipiu, criza locuințelor a constituit un avantaj pentru firmele de construcții. Între anul 2000 și 2005 construcția de locuințe a avut un trend ascendent, cu precădere în perioada 2004 și 2005 când s-au finalizat 982 și, respectiv 963 de locuințe (Tabel 2). Cu toate acestea, există încă o criza de locuințe și terenuri pentru construcții (motivul fiind imposibilitatea extinderii pe orizontală a orașului datorită reliefului deluros din împrejurimi), deși potrivit agențiilor imobiliare, prețurile apartamentelor nu au mai crescut în același ritm ca în anii trecuți.

Din punct de vedere al coeficientului de localizare, putem observa că sectorul construcțiilor are o poziție importantă, atât în economia județului cât și în cea a regiunii. Din păcate la nivelul forței de muncă se poate vedea că numărul de angajați a scăzut între anii 1995-2003 (Tabel 1), datorat în primul rând scăderii salariului nominal mediu net (actualizat la inflație) (Tabel), raportat la aceeași perioadă.

Anul	2001	2002	2003	2004	2005
Numarul apartamentelor construite și terminate	258	329	684	982	963

Tabel 2 – Nr. de locuințe construite

III. Dacă la nivel național ponderea ultimelor 3 sectoare în cadrul economiei este una scăzută, nu același lucru se poate spune și despre Cluj-Napoca, **ponderea populației ocupate în servicii – sectorul terțiar – fiind de aprox. 40%**. Sunt bine dezvoltate serviciile de transport de mărfuri și persoane – aerian, rutier și feroviar, serviciile de telefonie fixă (2,85 persoane/telefon fix) și mobilă, rețelele de televiziune prin cablu, serviciile de consultanță, serviciile hoteliere, serviciile de protecție și pază, serviciile de taximetrie etc. În ce privește transportul în comun, municipiul dispune de principalele mijloace de transport în comun caracteristice marilor orașe (troleibuz, tramvai și autobuz) cu excepția metroului, și de o rețea semnificativă de autobuze și troleibuze, datorită reînnoirii parțială a parcului auto.

Balanța comercială este pozitivă, nivelul exporturilor definitive fiind cu 2036.1 mld lei mai mare decât nivelul importurilor definitive. Până la sfârșitul anului 2004, volumul exporturilor și al importurilor la nivelul județului crescuse față de sfârșitul anului precedent. Volumul **exporturilor a crescut cu 21,4% și al importurilor cu 25,8 %** - septembrie 2004, dacă se compară cu aceeași perioadă din 2003. În același timp, **exporturile în lohn** (7208.8 mld. Lei - Nov. 2004) **depășesc cu mult exporturile definitive** (3176.4 mld. lei Nov. 2004), **un aspect negativ**, datorită faptului că prin sistemul de lohn, o parte semnificativă din taxele care în mod normal ar rămâne la nivel local, sunt pierdute. **Comerțul** se desfășoară într-o rețea de unități, majoritatea cu capital privat. Există **5**

piete agro-alimentare. În același timp, **rețeaua de magazine/supermarket-uri nu este îndeajuns dezvoltată**, raportat la numărul de locuitori, și raportat la ceea ce există în alte orașe. Există doar un supermarket Billa, 3 magazine Profi, un supermarket Praktiker, unul Metro și unul Selgros, dar lipsesc mari companii ca Polus, Mall, Cora, Baumax, Auchan, Carrefour etc. În prezent, pentru unele din aceste lanțuri de magazine, există deja autorizații de construcții, iar altele se află în construcție deja. La capitolul **turism**, Cluj-Napoca, în comparație cu alte așezări urbane ale țării (Brașov, Sibiu, Oradea, Baia Mare etc.) nu deține capacitati majore de desfășurare a turismului de scurtă durată și distanță (week-end), deși există o zonă preorășenească: Pădurea Făget – turism recreativ; Pădurea Hoia–turism mixt (recreativ și cultural); Cheile Baciului – turism recreativ; Băile Someșeni – turism mixt (curativ, recreativ); Băile Cojocna – turism curativ. Zona Gilău - Someșul Cald -Târnița – turism recreativ este prost administrată și este insuficientă raportat la numărul total al locuitorilor. Cluj Napoca deține resurse importante în domeniul turismului urban, dar acestea nu au fost, pâna în acest moment, speculate corespunzător.

IV. Cel de **al patrulea sector** este bine dezvoltat și el, Cluj-Napoca fiind cel de al doilea centru financiar-bancar al țării, aici avându-și sediul Banca Transilvania și existând 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit.

Importanța activităților financiar bancare reiese și din valorile coeficientului de localizare (>1), ceea ce înseamnă că municipiul Cluj-Napoca reprezintă un important pol județean, regional și național de atracție și plasament al capitalului.

La nivelul forței de muncă se observă o creștere a numărului de angajați între anii 1995-2003, de la 1599 în 1995, la 2117 în 2003, lucru datorat în primul rând creșterii salariului nominal mediu net (actualizat) de la 9.592.816 ROL în 1995, la 11.197.497 ROL în 2003.

V. Dezvoltarea și renumele orașului se datorează în mare parte celui de **al cincilea sector**. Un punct forte al municipiului Cluj-Napoca, (pe care îl prezentăm la situația economică, deoarece dezvoltarea orașului își are în mare parte cauza în faptul că municipiul este **al doilea centru universitar** din România) îl reprezintă învățământul superior, centrul universitar de aici deținând ponderea majoră a învățământului superior din Transilvania. Se poate observa cu ușurință că centrul universitar Cluj-Napoca are un **profil universitar complex și complet** (38 de facultăți, peste 300 de specializări universitare, atât în română cât și în limbi de circulație internațională sau ale minorităților etnice, la care se adaugă cele postuniversitare și doctorale), numărul studenților la învățământul superior de stat fiind în anul universitar 2002/2003 de 74.792, iar la cel privat (particular) de 5.619 studenți. În anul universitar 2004-2005, **numărul total al studenților** din universitățile clujene a depășit **80.000**. Așa se explică într-o anumită măsură dezvoltarea accentuată a serviciilor, dar în același timp și aglomerația pietonală și de trafic, orașul dispunând de aceeași infrastructură pe care o avea și când era locuit de numai 120.000 locuitori.

Tot în cadrul celui de al cincilea sector se află și **centrele și institutele de cercetare**, datorită cărora Cluj-Napoca este renumit, și ale căror descoperiri științifice au contribuit în mare măsură la dezvoltarea locală prin punerea în practică a acestora.

De asemenea, orașul are **reputația unuia dintre cele mai importante centre medicale din țară, aici fiind realizate unele intervenții chirurgicale extrem de dificile și cu cele mai noi tehnologii în domeniu.** Orașul este pe primul loc în ceea ce privește numărul de medici și numărul de paturi (16,5 paturi/1000 de persoane – recensământul din 2002) de spitale ce revin la 1000 de locuitori. În ultima perioadă s-a dezvoltat foarte mult și sectorul privat în domeniul medical.

Cu referire la administrația publică, și mai exact la bugetul local, datorită modificărilor legislației (introducerea cotei defalcate din impozitul pe venit), cât și ratei ridicate a inflației din anii trecuți, a avut loc o creștere aparentă a nivelului veniturilor locale. În schimb, reducerea cotei de impunere la impozitul pe venit și trecerea „marilor contribuabili” de la nivelul bugetului local, la bugetul național (Ursus, Terapia, Jolidon etc.) va avea drept efect o scădere substanțială a veniturilor bugetului local (cota defalcată din impozitul pe venit).

În privința forței de muncă din sectorul bugetar s-a manifestat o tendință descrescătoare, cu excepția sectorului „Administrației publice și apărare” (Tabel 3).

Nr. mediu de salariați	1995	2004
Total	136125	116686
Nr.med.salariați în admin.publică și apărare	2170	2596
Nr.med.salariați în învățământ	13452	12358
Nr.med.salariați în activ.sănătate și asist. socială	9674	9261

Tabel 3 - Evoluția forței de muncă în sectorul bugetar

La nivelul salariului nominal mediu net (actualizat) s-a înregistrat o scădere doar în cazul învățământului de la 9.670.200 ROL, la 5.391.351 ROL (Tabel).

3.2 Analiza economică comparativă

În cele ce urmează ne vom concentra analiza economică a municipiului Cluj Napoca prin compararea cu alte nivele geografice: cu județul Cluj, cu Regiunea Nord Vest și cu nivelul țării. Pentru aceasta vom folosi trei instrumente moderne:

A. Coeficient de localizare

$$\text{COEFICIENT DE LOCALIZARE} = \frac{\frac{\text{numărul angajaților din sectorul X economia națională}}{\text{numărul total de angajați economia națională}}}{\frac{\text{numărul angajaților din sectorul X local}}{\text{numărul total de angajați local}}}$$

Interpretare: pentru un coeficient de localizare mai mare de 1 => activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația

B. Variația diferențială a numărului de angajați

VARIAȚIA DIFERENȚIALĂ A NUMĂRULUI DE ANGAJAȚI

$$= \frac{(\text{numărul angajaților la nivel național 2003/numărul angajaților la nivel național 1995} - 1) + (\text{numărul angajaților sector X 2003 la nivel local/numărul angajaților sector X 1995 la nivel local} - \text{numărul angajaților la nivel național 2003/numărul angajaților la nivel economic național 1995}) + (\text{numărul angajaților sector X 2003 la nivel local/numărul angajaților sector X 1995 la nivel local} - \text{numărul angajaților sector X la nivel național 2003/numărul angajaților sector X la nivel național 1995})}{\text{numărul angajaților la nivel național 1995}}$$

Interpretare: dacă este mai mare decât 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede

C. Patru cadrane

Necompetitiv (decline)	Competitiv (creștere)	
Sectoare în transformare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang < 0	Sectoare în dezvoltare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang > 0	mare concentrare de angajați
Sectoare în declin coeficient de localizare < 1 variația diferențială a nr de ang < 0	Sectoare de perspectivă coeficient de localizare < 1 variația diferențială a nr de ang > 0	mica concentrare de angajați

I. COMPARAȚIA MUNICIPIU - JUDEȚ

Pe baza datelor statistice s-au obținut următorii indicatori:

A. Coeficient de localizare

Domenii	Coeficient de localizare
Agricultură	0,3207
Industrie-total	0,8796
- ind.extractivă	0,1423
- ind.prelucrătoare	0,9027
- energie electrică și termică, gaze, apă	0,8684
Construcții	1,1660
Comerț	1,0931
Transport,depozitare și comunicații	0,9451
Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969
Administrație publică și apărare	1,0455
Învățământ	1,0615
Sănătate și Asistență Socială	1,1356

Interpretare: dacă este mai mare de 1, activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația

< 1	Ind.extractivă	0,1423	activitățile domeniului sunt deconcentrate la nivel local
	Agricultură	0,3207	
	Energie electrică și termică, gaze, apă	0,8684	
	Industrie-total	0,8796	
	Ind.prelucrătoare	0,9027	

	Transport,depozitare și comunicații	0,9451	
> 1	Administrație publică și apărare	1,0455	activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația
	Învățământ	1,0615	
	Comerț	1,0931	
	Sănătate și Asistență Socială	1,1356	
	Construcții	1,1660	
	Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj Napoca, comparativ cu Județul Cluj, prezintă un avantaj comparativ în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, Construcții, Sănătate și Asistență Socială, Comerț, Învățământ și Administrație publică și apărare

B. Variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variația diferențială a nr de ang
Agricultură	0,2627
Industria-total	0,0798
Ind.extractivă	0,0204
Ind.prelucrătoare	0,0697
Energie electrică și termică, gaze, apă	0,1547
Construcții	-0,0535
Comerț	0,2311
Transport,depozitare și comunicații	0,3044
Activități financiar bancare și de asigurări	0,3706
Administrație publică și apărare	0,0575
Învățământ	0,0026
Sănătate și Asistență Socială	0,0150

Interpretare: dacă este mai mare de 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede.

< 0	Construcții	-0,0535	activitățile domeniului nu sunt competitive
-----	-------------	---------	---

Deci domeniile în care Municipiul Cluj Napoca, comparativ cu Județul Cluj, prezintă un avantaj competitiv, sunt aproape toate domeniile analizei. Cele mai importante domenii, în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, transport, depozitare și comunicații, Agricultură, Comerț

C. Cele patru cadrane – corelarea dintre coeficientul de localizare și variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variația diferențială a nr de ang	Coeficient de localizare
Agricultură	0,2627	0,3207
Industria-total	0,0798	0,8796
Ind.extractivă	0,0204	0,1423
Ind.prelucrătoare	0,0697	0,9027
Energie electrică și termică, gaze, apă	0,1547	0,8684
Construcții	-0,0535	1,1660
Comerț	0,2311	1,0931
Transport,depozitare și comunicații	0,3044	0,9451
Activități financiar bancare și de asigurări	0,3706	1,1969
Administrație publică și apărare	0,0575	1,0455
Învățământ	0,0026	1,0615
Sănătate și Asistență Socială	0,0150	1,1356

COMPARATIV MUNICIPIU - JUDEȚ

Necompetitiv (decline)

Competitiv (creștere)

Sectoare în transformare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang<0 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Construcții</td> <td>1,1660</td> <td>-0,0535</td> </tr> </table>	Construcții	1,1660	-0,0535	Sectoare în dezvoltare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang>0	Mare concentrare de angajați															
	Construcții	1,1660	-0,0535																	
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Administrație publică și apărare</td> <td>1,0455</td> <td>0,0575</td> </tr> <tr> <td>Învățământ</td> <td>1,0615</td> <td>0,0026</td> </tr> <tr> <td>Comerț</td> <td>1,0931</td> <td>0,2311</td> </tr> <tr> <td>Sănătate și Asistență Socială</td> <td>1,1356</td> <td>0,0150</td> </tr> <tr> <td>Activități financiar bancare și de asigurări</td> <td>1,1969</td> <td>0,3706</td> </tr> </table>	Administrație publică și apărare	1,0455	0,0575	Învățământ	1,0615	0,0026	Comerț	1,0931	0,2311	Sănătate și Asistență Socială	1,1356	0,0150	Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969	0,3706					
Administrație publică și apărare	1,0455	0,0575																		
Învățământ	1,0615	0,0026																		
Comerț	1,0931	0,2311																		
Sănătate și Asistență Socială	1,1356	0,0150																		
Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969	0,3706																		
Sectoare în declin coeficient de localizare <1 variația diferențială a nr de ang<0	Sectoare de perspectivă coeficient de localizare <1 variația diferențială a nr de ang>0	Mică concentrare de angajați																		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Ind.extractivă</td> <td>0,1423</td> <td>0,0204</td> </tr> <tr> <td>Agricultură</td> <td>0,3207</td> <td>0,2627</td> </tr> <tr> <td>energie el și termică, gaze, apă</td> <td>0,8684</td> <td>0,1547</td> </tr> <tr> <td>Industria-total</td> <td>0,8796</td> <td>0,0798</td> </tr> <tr> <td>Ind.prelucrătoare</td> <td>0,9027</td> <td>0,0697</td> </tr> <tr> <td>Transport,depozitare și comunicații</td> <td>0,9451</td> <td>0,3044</td> </tr> </table>	Ind.extractivă	0,1423	0,0204	Agricultură	0,3207	0,2627	energie el și termică, gaze, apă	0,8684	0,1547	Industria-total	0,8796	0,0798	Ind.prelucrătoare	0,9027	0,0697	Transport,depozitare și comunicații	0,9451	0,3044	
Ind.extractivă	0,1423	0,0204																		
Agricultură	0,3207	0,2627																		
energie el și termică, gaze, apă	0,8684	0,1547																		
Industria-total	0,8796	0,0798																		
Ind.prelucrătoare	0,9027	0,0697																		
Transport,depozitare și comunicații	0,9451	0,3044																		

II. COMPARAȚIA MUNICIPIU - REGIUNEA NORD VEST

Pe baza datelor statistice s-au obținut următorii indicatori:

A. Coeficient de localizare

Domenii	Coeficient de localizare
Total	---
Agricultură	0,2300
Industria-total	0,7836
- ind.extractivă	0,0571
- ind.prelucrătoare	0,8177
- energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223
Construcții	1,5770
Comerț	1,1379
Transport,depozitare și comunicații	1,0625
Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060
Administrație publică și apărare	0,7131
Învățământ	1,0950
Sănătate și Asistență Socială	1,1428

Interpretare: dacă este mai mare de 1, activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația:

< 1	Ind.extractivă	0,0571	activitățile domeniului sunt deconcentrate la nivel local
	Agricultură	0,2300	
	Administrație publică și apărare	0,7131	
	Industria-total	0,7836	
	Ind.prelucrătoare	0,8177	
> 1	Energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația
	Transport,depozitare și comunicații	1,0625	
	Învățământ	1,0950	
	Comerț	1,1379	
	Sănătate și Asistență Socială	1,1428	

Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	
Construcții	1,5770	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj Napoca, comparativ cu Regiunea Nord Vest, prezintă un avantaj comparativ în ordine descrescătoare sunt: Construcții, Activități financiar bancare și de asigurări, Sănătate și Asistență Socială, Comerț, Învățământ, Transport,depozitare și comunicații, Energie electrică și termică, gaze, apă.

B. Variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variația diferențială a nr de ang
Total	0,0590
Agricultură	0,2997
Industrie-total	-0,0385
- ind.extractivă	0,0711
- ind.prelucrătoare	-0,1031
- energie electrică și termică, gaze, apă	0,2169
Construcții	0,0930
Comerț	0,0916
Transport,depozitare și comunicații	0,3264
Activități financiar bancare și de asigurări	0,4925
Administrație publică și apărare	0,0138
Învățământ	-0,0025
Sănătate și Asistență Socială	0,1264

Interpretare: dacă este mai mare de 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede

< 0	Învățământ	-0,0025	activitățile domeniului nu sunt competitive
	Industrie-total	-0,0385	
	Ind.prelucrătoare	-0,1031	
> 0	Administrație publică și apărare	0,0138	activitățile domeniului prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede
	Ind.extractivă	0,0711	
	Comerț	0,0916	
	Construcții	0,0930	
	Sănătate și Asistență Socială	0,1264	
	Energie electrică și termică, gaze, apă	0,2169	
	Agricultură	0,2997	
	Transport,depozitare și comunicații	0,3264	
Activități financiar bancare și de asigurări	0,4925		

Deci domeniile în care Municipiul Cluj Napoca, comparativ cu Regiunea Nord Vest, prezintă un avantaj competitiv, sunt majoritatea domeniilor analizei. Cele mai importante domenii, în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, Transport,depozitare și comunicații, Agricultură, Energie electrică și termică, gaze, apă

C. Cele patru cadrane – corelarea dintre coeficientul de localizare și variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	Coeficient de localizare	variația diferențială a nr de ang
Agricultură	0,2300	0,2997
Industrie-total	0,7836	-0,0385
- ind.extractivă	0,0571	0,0711
- ind.prelucrătoare	0,8177	-0,1031

- energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	0,2169
Construcții	1,5770	0,0930
Comerț	1,1379	0,0916
Transport,depozitare și comunicații	1,0625	0,3264
Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	0,4925
Administrație publică și apărare	0,7131	0,0138
Învățământ	1,0950	-0,0025
Sănătate și Asistență Socială	1,1428	0,1264

COMPARATIV MUNICIPIU - REGIUNEA NORD VEST

Necompetitiv (decline)

Competitiv (creștere)

Sectoare în transformare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang<0 <table border="1"> <tr> <td>Învățământ</td> <td>1,0950</td> <td>-0,0025</td> </tr> </table>	Învățământ	1,0950	-0,0025	Sectoare în dezvoltare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang>0 <table border="1"> <tr> <td>Comerț</td> <td>1,1379</td> <td>0,0916</td> </tr> <tr> <td>Construcții</td> <td>1,5770</td> <td>0,0930</td> </tr> <tr> <td>Sănătate și Asistență Socială</td> <td>1,1428</td> <td>0,1264</td> </tr> <tr> <td>Energie electrică și termică, gaze, apă</td> <td>1,0223</td> <td>0,2169</td> </tr> <tr> <td>Transport,depozitare și comunicații</td> <td>1,0625</td> <td>0,3264</td> </tr> <tr> <td>Activități financiar bancare și de asigurări</td> <td>1,4060</td> <td>0,4925</td> </tr> </table>		Comerț	1,1379	0,0916	Construcții	1,5770	0,0930	Sănătate și Asistență Socială	1,1428	0,1264	Energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	0,2169	Transport,depozitare și comunicații	1,0625	0,3264	Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	0,4925	Mare concentrare de Angajați
	Învățământ	1,0950	-0,0025																					
Comerț	1,1379	0,0916																						
Construcții	1,5770	0,0930																						
Sănătate și Asistență Socială	1,1428	0,1264																						
Energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	0,2169																						
Transport,depozitare și comunicații	1,0625	0,3264																						
Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	0,4925																						
Sectoare în declin coeficient de localizare <1 variația diferențială a nr de ang<0 <table border="1"> <tr> <td>Ind.prelucrătoare</td> <td>0,8177</td> <td>-0,1031</td> </tr> <tr> <td>Industria-total</td> <td>0,7836</td> <td>-0,0385</td> </tr> </table>	Ind.prelucrătoare	0,8177	-0,1031	Industria-total	0,7836	-0,0385	Sectoare de perspectiva coeficient de localizare <1 variația diferențială a nr de ang>0 <table border="1"> <tr> <td>Administrație publică și apărare</td> <td>0,7131</td> <td>0,0138</td> </tr> <tr> <td>Ind.extractivă</td> <td>0,0571</td> <td>0,0711</td> </tr> <tr> <td>Agricultură</td> <td>0,2300</td> <td>0,2997</td> </tr> </table>		Administrație publică și apărare	0,7131	0,0138	Ind.extractivă	0,0571	0,0711	Agricultură	0,2300	0,2997	Mica concentrare de Angajați						
Ind.prelucrătoare	0,8177	-0,1031																						
Industria-total	0,7836	-0,0385																						
Administrație publică și apărare	0,7131	0,0138																						
Ind.extractivă	0,0571	0,0711																						
Agricultură	0,2300	0,2997																						

III. COMPARAȚIA MUNICIPIU - ROMÂNIA

Pe baza datelor statistice s-au obținut următorii indicatori:

A. Coeficient de localizare

Domenii	Coeficient de localizare
Total	---
Agricultură	0,0162
Industria-total	1,3637
- ind.extractivă	0,0982
- ind.prelucrătoare	1,4415
- energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980
Construcții	1,9301
Comerț	1,4527
Transport,depozitare și comunicații	1,5589
Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114
Administrație publică și apărare	1,0656
Învățământ	2,1307
Sănătate și Asistență Socială	1,9124

Interpretare: dacă este mai mare de 1, activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația

< 1	Agricultură	0,0162	activitățile domeniului sunt deconcentrate la nivel local
	Ind.extractivă	0,0982	
> 1	Administrație publică și apărare	1,0656	activitățile domeniului sunt concentrate la nivel
	Industria-total	1,3637	

Ind.prelucrătoare	1,4415	local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația
Comerț	1,4527	
Energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980	
Transport,depozitare și comunicații	1,5589	
Sănătate și Asistență Socială	1,9124	
Construcții	1,9301	
Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114	
Învățământ	2,1307	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj Napoca, comparativ cu România, prezintă un avantaj comparativ în ordine descrescătoare sunt: Învățământ, Activități financiar bancare și de asigurări, Construcții, Sănătate și Asistență Socială, Transport,depozitare și comunicații, Energie electrică și termică, gaze, apă, Comerț, Ind.prelucrătoare, Industrie-total, Administrație publică și apărare

B. Variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variatia diferentiala a nr de ang
Agricultură	-0,3046
Industrie-total	-0,0419
- ind.extractivă	-0,0353
- ind.prelucrătoare	-0,0777
- energie electrică și termică, gaze, apă	0,1232
Construcții	0,0612
Comerț	0,1676
Transport,depozitare și comunicații	0,1779
Activități financiar bancare și de asigurări	0,3099
Administrație publică și apărare	-0,1233
Învățământ	-0,0347
Sănătate și Asistență Socială	-0,0898

Interpretare: dacă este mai mare de 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede

Mai mic decât 0	Învățământ	-0,0347	activitățile domeniului nu sunt competitive
	Ind.extractivă	-0,0353	
	Industrie-total	-0,0419	
	Ind.prelucrătoare	-0,0777	
	Sănătate și Asistență Socială	-0,0898	
	Administrație publică și apărare	-0,1233	
	Agricultură	-0,3046	
mai mare decât 0	Construcții	0,0612	activitățile domeniului prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede
	Energie electrică și termică, gaze, apă	0,1232	
	Comerț	0,1676	
	Transport,depozitare și comunicații	0,1779	
	Activități financiar bancare și de asigurări	0,3099	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj Napoca, comparativ cu România, prezintă un avantaj competitiv, in multe din domeniilor analizei. Cele mai importante domenii, în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, transport, depozitare și comunicații, Comerț, Energie electrică și termică, gaze, apă, Construcții.

C. Cele patru cadrane – corelarea dintre coeficientul de localizare și variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	Coeficient de localizare	variatia diferentiala a nr de ang
Total	---	-0,0252

Agricultură	0,0162	-0,3046
Industrie-total	1,3637	-0,0419
- ind.extractivă	0,0982	-0,0353
- ind.prelucrătoare	1,4415	-0,0777
- energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980	0,1232
Construcții	1,9301	0,0612
Comerț	1,4527	0,1676
Transport,depozitare și comunicații	1,5589	0,1779
Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114	0,3099
Administrație publică și apărare	1,0656	-0,1233
Învățământ	2,1307	-0,0347
Sănătate și Asistență Socială	1,9124	-0,0898

COMPARATIV MUNICIPIU - ROMÂNIA

Necompetitiv (decline)

Competitiv (creștere)

<p>Sectoare in transformare coeficient de localizare >1 Variatia diferentiala a nr de ang<0</p> <table border="1"> <tr><td>Administrație publică și apărare</td><td>1,0656</td><td>-0,1233</td></tr> <tr><td>Sănătate și Asistență Socială</td><td>1,9124</td><td>-0,0898</td></tr> <tr><td>Ind.prelucrătoare</td><td>1,4415</td><td>-0,0777</td></tr> <tr><td>Industrie-total</td><td>1,3637</td><td>-0,0419</td></tr> <tr><td>Învățământ</td><td>2,1307</td><td>-0,0347</td></tr> </table>	Administrație publică și apărare	1,0656	-0,1233	Sănătate și Asistență Socială	1,9124	-0,0898	Ind.prelucrătoare	1,4415	-0,0777	Industrie-total	1,3637	-0,0419	Învățământ	2,1307	-0,0347	<p>Sectoare în dezvoltare coeficient de localizare >1 variatia diferentiala a nr de ang>0</p> <table border="1"> <tr><td>Construcții</td><td>1,9301</td><td>0,0612</td></tr> <tr><td>Energie electrică și termică, gaze, apă</td><td>1,4980</td><td>0,1232</td></tr> <tr><td>Comerț</td><td>1,4527</td><td>0,1676</td></tr> <tr><td>Transport,depozitare și comunicații</td><td>1,5589</td><td>0,1779</td></tr> <tr><td>Activități financiar bancare și de asigurări</td><td>2,1114</td><td>0,3099</td></tr> </table>	Construcții	1,9301	0,0612	Energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980	0,1232	Comerț	1,4527	0,1676	Transport,depozitare și comunicații	1,5589	0,1779	Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114	0,3099	<p>Mare concentrare de angajați</p>
	Administrație publică și apărare	1,0656	-0,1233																													
Sănătate și Asistență Socială	1,9124	-0,0898																														
Ind.prelucrătoare	1,4415	-0,0777																														
Industrie-total	1,3637	-0,0419																														
Învățământ	2,1307	-0,0347																														
Construcții	1,9301	0,0612																														
Energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980	0,1232																														
Comerț	1,4527	0,1676																														
Transport,depozitare și comunicații	1,5589	0,1779																														
Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114	0,3099																														
<p>Sectoare în declin coeficient de localizare<1 Variatia diferentiala a nr de ang<0</p> <table border="1"> <tr><td>Agricultură</td><td>0,0162</td><td>-0,3046</td></tr> <tr><td>- ind.extractivă</td><td>0,0982</td><td>-0,0353</td></tr> </table>	Agricultură	0,0162	-0,3046	- ind.extractivă	0,0982	-0,0353	<p>Sectoare de perspectiva coeficient de localizare<1 variatia diferentiala a nr de ang>0</p>	<p>Mica concentrare de angajați</p>																								
Agricultură	0,0162	-0,3046																														
- ind.extractivă	0,0982	-0,0353																														

	SALARIUL NOMINAL MEDIU NET LUNAR			NR. DE SALARIAȚI		
	1995	2003	2003/1995	1995	2003	2003/1995
Total	4,686,687	4,828,776	0.03	229,978	175,132	-0.24
Agricultură	3,851,078	3,796,352	-0.01	9,073	3,064	-0.66
Industrie-total	4,757,511	4,731,790	-0.01	105,673	67,310	-0.36
ind.extractivă	5,606,832	6,923,183	0.23	4,097	1,820	-0.56
ind.preucrătoare	4,605,989	4,420,288	-0.04	95,101	60,507	-0.36
energie electrica și termică, gaze, apă	6,438,855	7,710,396	0.20	6,475	4,983	-0.23
Construcții	5,050,750	4,930,016	-0.02	14,683	13,822	-0.06
Comerț	3,557,272	3,726,999	0.05	25,801	25,388	-0.02
Transport, depozitare și comunicații	5,753,951	6,163,032	0.07	18,611	13,981	-0.25
Activitati financiar bancare și de asigurări	9,592,816	11,197,497	0.17	2,809	2,678	-0.05
Administrtatie publică și apărare	4,702,827	7,195,659	0.53	3,323	3,331	0.00
Invățământ	9,670,200	5,391,351	-0.44	19,242	17,776	-0.08
Sănătate și Asistenta Socială	3,615,089	4,507,125	0.25	13,098	12,748	-0.03

3.3 Șomajul

În Cluj-Napoca, rata șomajului este mult sub media națională, iar evoluția acesteia este în continuă

scădere, după cum arată tabelul de mai jos. Numărul șomerilor era de 2798 la sfârșitul lui 2005, față de 11.059 la sfârșitul anului 2001. Rata șomajului a avut la rândul ei o tendință descrescătoare de la 10% în 2000, la 2 % la sfârșitul anului 2005 (Tabel 4).

An	Nr. șomeri	Rata șomajului
31.08.2000	15223	9,8
2001	11059	7,1
2002 ^{*)}	12059	8,5
2003	7923	5,6
2004	4748	3,3
2005	2798	2,0

Tabel 4 - Evoluția șomajului

Deși la nivel statistic și social pare o situație „fericită”, totuși, din punct de vedere economic, o rată a șomajului foarte mică poate fi privită ca o posibilă migrație a forței de muncă și o slabă competiție pe piața muncii (dacă privim Tabelul observăm că stabilirile de domiciliu în Cluj-Napoca au scăzut începând cu 1995, în comparație cu plecările din localitate).

Tabel 5 - Migrația forței de muncă

Mișcarea migratorie	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stabiliri de domiciliu în localitate	3325	2919	2902	3055	3228	3276	2117	2036	2588	2714
Plecări cu domiciliu din localitate	1955	2326	2275	2427	3000	2983	2763	3218	3532	3935

3.4. Investițiile.

Valoarea investițiilor străine are o pondere însemnată în volumul total al investițiilor de la nivel local. Luând în considerare patrimoniul firmelor active și fondul de comerț, aceasta este de 450 milioane \$. Investitorii străini din primele 10 țări după valoarea investițiilor, luând în considerare capitalul investit, dețin 57% din capitalul străin investit. Investitorii straini din oras detin 87% din firmele cu capital strain inregistrate in judetul Cluj si 91,75% din capitalul acestor firme. Dupa cum arata si urmatorul tabel, primele 10 locuri referitoare la investitiile din municipiul Cluj-Napoca sunt ocupate de:

nr.	Țara	Număr de firme	Participare străină (mii USD)
1.	UNGARIA	379	76285.0
2.	LUXEMBURG	13	38110.2
3.	ITALIA	460	15646.6
4.	S.U.A.	110	3931.2
5.	GERMANIA	371	3044.5
6.	SUEDIA	47	2792.1
7.	BELGIA	42	2327.7

8.	AUSTRIA	132	2294.3
9.	CANADA	19	2164.6
10.	CIPRU	13	2039.2
	Alte 65 țări	1196	1424.6
Total:		2782	156060,0

Datele din acest tabel se referă doar la capitalul subscris al firmelor străine înregistrate în municipiul Cluj-Napoca. La nivelul județului media capitalului străin investit în firme este detinut de Italia (28.65%), Ungaria (10,72%) și Germania (10,72%). Participarea străină în perioada de timp 2000 – 2005 este de 8500 miliarde lei, capital total, din care partea străină este constituită din 1953 miliarde lei, iar în valută reprezintă 253.953.130

Numărul total de firme autorizate prin decretul de lege 54/1990 era la 1 noiembrie 2004 de 19534 din care 17258 reprezentau asociații familiale.

Anii	Total unități active	Din care: pe clase de mărime, după nr. de salariați			
		0-9 salariați	10-49 salariați	50-249 salariați	> 250 salariați
1997	13285	11897	980	259	149
1998	13053	11761	1016	242	124
1999	13585	12067	1136	275	107
2000	13613	11810	1381	324	98
2001	13871	11996	1448	320	107
2002	14791	12862	1500	330	99
2003	16715	14542	1699	379	95
2004	19534	17258	1791	399	86

3.5. Produsul intern brut – județul Cluj

Din păcate, la ora actuală, nu există la nivelul Direcției Regionale de Statistică date referitoare la principalul indicator de dezvoltare economică a municipiului Cluj-Napoca, Produsul Intern Brut (PIB). Totuși, statisticile de la nivelul județului și regiunii arată o tendință ascendentă a PIB-ului de la 1978 \$/locuitor în 1999, la 2496 \$/locuitor în 2002. Din nefericire datele statistice curente arată un PIB-locuitor de aproximativ 20% din media pe Uniunea Europeană.

Anii	PIB -Mld. Lei-	Valoarea adăugată brută -Mld. lei-	PIB/locuitor -lei-	PIB/locuitor -dolari-
1998	13887,4	12283,9	19183744	2161
1999	21572,9	18941,7	29842535	1978
2000	32420,8	28634,4	45037396	2111
2001	44695,3	39830,1	62052674	2135
2002	56918,7	50894,7	82522204	2496

Tabel 5-Evoluția PIB la nivelul județului Cluj

Cu toate cele prezentate mai sus, cel mai optimist scenariu al evoluției PIB-ului pe cap de locuitor în regiune pentru anul 2030 prevede doar un procent de 62,62 % din media PIB-ului pe cap de locuitor din cadrul Uniunii Europene și 40,4% din media Uniunii, potrivit celui mai nefavorabil scenariu (Institutul economic pentru cercetare din Berlin).

4. DIRECTIILE STRATEGICE

Luând în considerare cele de mai sus, au fost stabilite două direcții strategice:

- 1. Crearea unui mediu economic competitiv și atractiv investițiilor autohtone și străine**
- 2. Gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale**

Mediu economic competitiv și atractiv

În cadrul acestei direcții au fost identificate 4 obiective, pentru atingerea fiecărui dintre acestea fiind stabilite o serie de măsuri. Aceste măsuri vor trebui ulterior constituite în programe, iar în cadrul programelor vor fi elaborate proiecte necesare atingerii obiectivelor.

A. Îmbunătățirea climatului investițional local

Pentru a putea îmbunătăți climatul investițional local este necesară mai întâi o evaluare a mediului economic pentru a determina performanțele acestuia și climatul investițional, precum și aspectele asupra cărora administrația locală poate acționa pentru a îmbunătăți aceste performanțe. Municipality trebuie să răspundă nevoilor mediului de afaceri și să elaboreze și implementeze proceduri și reglementări care să îmbunătățească funcționarea afacerilor locale. În acest sens municipalitatea trebuie să simplifice proceduri birocratice și regulile de începere și derulare a afacerilor. Asemenea proiecte trebuie să fie transparente și să fie inițiate în colaborare cu mediul de afaceri local. Pentru atingerea acestui obiectiv sunt necesare următoarele măsuri:

- Revizuirea și îmbunătățirea sistemelor de planificare, zonare și dezvoltare (PUG, PUZ, PUD etc.) – aceste documente permit celor interesați în dezvoltarea unei afaceri să facă alegeri referitoare la amplasare, expansiune, investiții și planificarea afacerilor;
- Crearea unui sistem de taxe locale stimulative pentru începerea și dezvoltarea afacerilor;
- Încurajarea unei economii diversificate și susținerea dezvoltării sectorului serviciilor;
- Facilitarea utilizării metodelor e-business – care permite agenților economici să își conecteze procesele interne și externe mult mai eficient și flexibil, să lucreze mai ușor cu furnizorii și partenerii, astfel încât să satisfacă nevoile și așteptările clienților;
- Susținerea cercetării și dezvoltării prin intermediul unor proiecte de colaborare între mediul de afaceri și instituțiile de învățământ superior. În acest sens, este necesară crearea unui

fond pentru cercetare și dezvoltarea unui program de plasare a absolvenților pe piața forței de muncă pentru ca mediul de afaceri local să folosească cunoștințele (expertiza) acestora.

- Susținerea dezvoltării pieței imobiliare și încurajarea implicării pieței financiar-bancare în finanțarea acesteia;
- Susținerea dezvoltării asociațiilor de afaceri și comerciale - asociațiile de afaceri pot aduce beneficii substanțiale dezvoltării mediului de afaceri (ex. cluburi ale exportatorilor);
- Dezvoltarea pieței de gross, pentru a aduce resursele mai aproape de agenții economici;
- Crearea unui brand local - valorificarea resurselor și tradițiilor locale prin crearea unei imagini de excelență, de marcă, pentru produsele specifice.
- Dezvoltarea unui plan de atragere a investițiilor concentrat pe turism, industrii (tehnologii) nepoluante și dezvoltarea sectorului ITC:
 - Dezvoltarea sectorului ITC - inițiativele de dezvoltare economică locală trebuie să fie concentrate pe încurajarea și susținerea colaborării între agenții economici și dezvoltarea instituțională. În acest sens trebuie creat mediul necesar dezvoltării unor rețele, agenții - care să evalueze și mai apoi să valorifice oportunitățile dezvoltării sectorului
 - Valorificarea potențialului turistic de care dispune Cluj-Napoca prin intermediul unor politici coordonate de eliberare de trafic a centrului istoric, politici referitoare la construcția de imobile în zona, precum și prin promovarea unei oferte turistice complexe (prin încurajarea asocierii agenților economici din turism, asigurarea unor programe de training în servicii turistice, organizarea și participarea de/la târguri și expoziții, valorificarea și păstrarea în bune condiții a patrimoniului arhitectural aflat în administrarea municipalității și al altor instituții publice);
- Elaborarea unui program de atragere a investițiilor – stabilirea și promovarea unor birouri de consultanță în afaceri în colaborare cu asociații ale oamenilor de afaceri;
- Stimularea și atragerea agenților economici care utilizează tehnologii moderne și nepoluante;
- Crearea unei strategii de marketing și promovare a mediului de afaceri – acordarea titlului de „Omul de afaceri al anului”, evidențierea afacerilor de succes în ziarle locale și în jurnalul primăriei;

- Elaborarea unor sondaje de evaluare a atitudinii și nevoilor mediului de afaceri – în urma cărora sa se identifice zonele unde administrația poate acționa pentru a crea condiții propice desfășurării activităților economice. În acest sens pot fi identificate anumite nevoi precum cea de training pe anumite domenii, pot fi identificate cai de a încuraja agenții economici sa își procure resursele de la nivel local și pot fi identificați factori de risc ce ar putea face ca un anumit agent economic sa părăsească localitatea.
- Editarea unui handbook care sa conțină toate procedurile necesare a fi parcurse pentru o obține toate aprobările necesare în cazul demarării unei afaceri, precum și costurile presupuse;
- Crearea unei zone de dezvoltare economică, parcuri științifice și tehnologice precum și rețele de dezvoltare necesare: incubatoare și centre tehnologice, centre de excelență în afaceri, centre de cercetare și inovare (Cluj Napoca beneficiază de existența a unui parc tehnologic ocupat, a unui aîn curs de ocupare și a celui de-al treilea în curs de înființare; de asemenea Proiectul “Incubator de afaceri” va demara în viitorul apropiat);
- Îmbunătățirea comunicării între mediul de afaceri și factorii decizionali;
- Facilitarea accesului la informație și tehnologii informaționale și de telecomunicații moderne

B. Stimularea concurenței și sprijinirea dezvoltării de noi afaceri

În perspectiva integrării în anul 2007 a României în Uniunea Europeană, Clujul va trebui să facă față rigorilor economiei de piață funcționale. Un rol extrem de important îl va avea existența unei concurenței reale și a inițiativelor economice private. Pentru aceasta sunt necesare următoarele măsuri:

- Dezvoltarea pieței de gross, pentru a ușura accesul agenților economici la resurse și pentru a scădea costul achiziționării lor;
- Susținerea dezvoltării pieței imobiliare acesteia;
- Crearea unei strategii de marketing care să sprijine valorificarea brand-urilor locale;
- Facilitarea și încurajarea asocierii micilor întreprinzători în structuri reprezentative și de cooperare;
- Elaborarea unor sondaje de evaluare a atitudinii și nevoilor mediului de afaceri – în urma cărora sa se identifice zonele unde administrația poate acționa pentru a crea condiții propice dezvoltării activităților economice;
- Stimularea implicării pieței financiar-bancare în finanțarea IMM-urilor și a start - up business-urilor
- Realizarea unor studii privind comportamentul consumatorului clujean pentru a identifica și nevoile și trăsăturile acestuia, precum și acele bunuri și servicii aflate într-o cantitate

insuficientă pe piață

- Elaborarea de programe pentru facilitarea tinerilor de a începe noi afaceri
- Conceperea de programe care să susțină persoanele ce doresc inițierea de noi afaceri - programe pentru micro-întreprinderi – scopul acestuia este de a facilita accesul la capital, asistența pentru dezvoltarea afacerilor și accesul la capital pentru cei care nu dețin resurse financiare pentru a porni o afacere. Programele de acest fel se pot axa 3 direcții:
 - program de micro-credite pentru IMM;
 - consultanța financiară și managerială (de exemplu elaborarea planurilor de afaceri)
 - program de training (managementul afacerilor, marketing, finanțele firmei, contabilitate, legislație, resurse umane etc.)

C. Dezvoltarea infrastructurii

Dezvoltarea infrastructurii de bază (apă, canalizare, electricitate, gaze, căi de transport, telefonie fixă) și asigurarea accesului la aceasta infrastructură este cheia unei dezvoltări economice durabile. Facilitarea și asigurarea acestei infrastructuri este o unul dintre obiectivele primare ale administrației.

Sunt necesare investiții substanțiale pentru a face Clujul mai atractiv în vederea menținerii afacerilor existente, încurajarea extinderii lor, dar mai ales pentru dezvoltarea de noi afaceri. Aceste proiecte presupun eforturi financiare considerabile, de aceea este necesară realizarea unor parteneriate viabile între sectorul public și cel privat. În vederea realizării acestor obiective se impun următoarele măsuri:

- Reabilitarea rețelelor de apă și gaz a căror termen de utilizare e depășit;
- Racordarea la utilități a următoarelor zonelor incluse în spațiul intravilan: Lomb, Borhanci, Becaș;
- Crearea centurilor ocolitoare ale Clujului și racordarea Clujului la Autostrada Transilvania;
- Reabilitarea și asfaltarea străzilor Clujului, mai ales în cartierele periferice ale Clujului: Someșeni, Dâmbul Rotund, Mărăști, Zorilor, Iris, Becaș, Borhanci;
- Sprijinirea dezvoltării și diversificării activităților aeroportului Cluj-Napoca prin extinderea acestuia sau construcția unui aeroport nou (mai ales a transporturilor comerciale – cargo)

C. Atragerea de noi investitori autohtoni și internaționali

Atragerea investitorilor este una dintre prioritățile majore ale oricărei comunități. O sarcină relativ dificilă deoarece numărul acestora este mai mic de cât cel al comunităților care concurează pentru ai atrage și care sunt dispuse uneori să acorde reuși acest lucru.

Este cunoscut faptul ca investitorii prefera de obicei amplasamente neocupate, aflate la marginea

orașului. În acest sens, în ce privește municipiul Cluj-Napoca pot apărea probleme referitoare la spațiul disponibil și probleme legate de transport.

În ultimii ani, datorita potențialului de a furniza forța de munca calificata și plasării geografice, Cluj-Napoca a stârnit interesul de a investi a unor mari investitori. În momentul actual orașul se confrunta cu o cerere pentru amplasamente care depășește oferta terenurilor cu o suprafața mare, de tip “greenfield”.

Problema amplasării noilor investitori poate fi rezolvata prin intermediul următoarelor măsuri:

- efectuarea unei evaluări și inventarieri a tuturor spatiilor (clădiri dezafectate) și terenurilor care pot fi puse la dispoziția investitorilor;
- constituirea unei baze de date cu informații generale (cu toate terenurile disponibile, prețul acestora, gradul de viabilizare etc.), folositoare posibilităților investitorilor;
- crearea Zonei Metropolitane – asocierea cu localitățile din apropiere pentru a coordona politicile de planning teritorial (în speța pentru a rezolva problemele cu care se confrunta municipiul referitor la cererea crescândă de terenuri pentru localizarea afacerilor și locuințe);
- investiții pentru viabilizarea zonelor destinate extinderii și plasării investițiilor (plasarea utilităților – cai de acces, rețea de apa, canalizare, etc.)

Beneficiile atragerii investitorilor sunt multiple. Pe lângă crearea de noi locuri de muncă care determină o creștere a bazei de taxare (venituri suplimentare la bugetul local) precum și o creștere a nivelului salariilor, atragerea de noi investitori poate crea o serie de oportunități pentru IMM-uri, acestea putând deveni furnizori ai marilor investitori. Drept urmare trebuie puse în practică următoarele măsuri:

- Asigurarea condițiilor pentru atragerea și susținerea investitorilor români și străini cu un real potențial economic (mediu economic stabil, acces la piața și competiție libera, sisteme de taxare coerente și transparente);
- Oferirea de facilități investitorilor – elaborarea unor scheme de stimulente pentru investitori în funcție de beneficiul pe care aceștia l-ar putea aduce bugetului local, de natura activității (prin intermediul taxelor locale, prețului terenului etc.)
- Crearea unui centru de informare pentru investitori - acesta poate funcționa ca un birou cu scopul de a atrage investitori (birou de marketing al comunității) - personalul din cadrul acestui centru trebuie sa cunoască nevoile mediului de afaceri precum și ceea ce comunitatea poate oferi;
- Crearea condițiilor ca investitorii sa își procure resursele, pe cat posibil, de la nivel local.

Este foarte important a atrage acel tip de investitori care sa fie compatibili cu profilul municipiului, cu forța de munca disponibila și care sa nu provoace externalități negative (poluatori) sau atitudini

adverse din partea comunității. În acest sens este absolut necesar elaborarea unui studiu care să identifice genul de investitori pe care comunitatea este pregătită să-i primească.

Municipalitatea poate îmbunătăți semnificativ climatul de afaceri elaborând și implementând o strategie de promovare și marketing pentru a încuraja investițiile pe baza studiului sus-amintit.

E. Dezvoltarea sectorului IMM

În general, în țările dezvoltate, cea mai mare parte a creșterii economice este asigurată de către întreprinderile mici și mijlocii. La nivelul municipiului, legat de acest sector și de atingerea acestui obiectiv, au fost identificate ca necesare următoarele măsuri:

- Conceperea de programe care să susțină persoanele ce doresc inițierea de noi afaceri – programe pentru micro-întreprinderi – scopul acestuia este de a facilita accesul la capital, asistenta pentru dezvoltarea afacerilor și accesul la piețe pentru cei care nu dețin resurse pentru a porni afacerea. Programele de acest fel se pot axa 3 direcții:
 - program de micro-credite pentru IMM;
 - program de garantare a împrumuturilor micilor întreprinzători;
 - program de training și consultanță (de ex. în managementul afacerilor, elaborarea de planuri de afaceri, resurse umane și alte domenii) - micii întreprinzători trebuie să fie capabili să înțeleagă aspecte referitoare la elaborarea unui plan de afaceri, aspecte de marketing ale afacerii, legislație în domeniul dreptului muncii, legislația în domeniul protecției mediului, managementul resurselor umane etc.
- Crearea unei culturi antreprenoriale (la nivel educațional - licee, universități);
- Înlăsinirea accesului la surse de finanțare prin încurajarea sectorului bancar în sensul facilitării accesului la credite pentru dezvoltarea tehnologică și alte investiții necesare (un studiu efectuat la nivel național -cu aplicabilitate și la nivelul localității- reliefează faptul că 85% din întreprinderile mici și mijlocii se autofinanțează, aproximativ 40% din firme nu apelează la credite și circa 53,2% apelează la finanțări doar prin leasing);
- Oferirea de consultanță financiară - una dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă micii întreprinzători este accesul la sursele de finanțare. În acest sens poate fi dezvoltat un program prin care întreprinzătorii să beneficieze de consultanță și training în domeniul planificării financiare și accesului la capital și creditare;
- Elaborarea unei strategii de marketing care să promoveze produsele și serviciile oferite de către micii întreprinzători pe piețele externe;
- Facilitarea și încurajarea asocierii micilor întreprinzători în structuri reprezentative și de cooperare;

- Realizarea unor studii specifice sectorului IMM (cercetări care să identifice acele bunuri și serviciile aflate într-o cantitate insuficientă pe piață; analiza comportamentului consumatorului) și folosirea acestor studii în cadrul eforturilor de dezvoltare a sectorului precum și în marketing;
- Utilizarea e-business și prezentarea unor modele de succes privind e-business;
- Îmbunătățirea accesului la informații (realizarea unor baze de date cu surse de finanțare, date economice, informații de piață etc.)
- Continuarea procesului de reamenajare a Gării Centrale după modelul Gării de Nord din București
- Stimularea dezvoltării rețelelor de telecomunicații (telefonie fixă și internet)

Gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale

Obiectivul general al acestei direcții strategice este acela de a impune dezvoltării economice locale, durabilitate. Obiectivele pe care le putem distinge la acest nivel sunt:

- eficientizarea cheltuirii banului public;
- crearea de resurse alternative de finanțare a investițiilor;
- combaterea sărăciei

A. Eficientizarea cheltuirii banului public

În condițiile în care nevoile comunității cresc mult mai rapid în comparație cu resursele acestea este necesară o mai bună gestionare a banului public. De aceea este necesar următorul set de măsuri:

- Elaborarea și implementarea unui buget pe programe și performanțe la nivelul municipiului Cluj – Napoca ca suport financiar al strategiei de dezvoltare a municipiului
- Crearea unui Program de Investiții de Capital pe cel puțin 5 ani în vederea finanțării obiectivelor prioritare ale comunității
- Aplicarea metodelor bugetelor pe performanță la nivelul regiilor din subordinea Consiliului local
- Implementarea modelului de City Manager pentru realizarea unei mai bune coordonări și gestionări a serviciilor publice

B. Crearea de resurse alternative de finanțare a investițiilor

Importanța acestui obiectiv este dată de realitatea bugetară, care ne arată constrângerile de natură financiară la care sunt supuse comunitățile locale. Cum veniturile bugetare ordinare ale Clujului sunt mici, în comparație cu nevoile de resurse pentru finanțarea proiectelor de dezvoltare locală este necesară identificarea unor categorii de resurse alternative. Propunem următoarele măsuri:

- Utilizarea instrumentelor datoriei publice (împrumuturi și titluri de valoare - obligațiuni municipale) pentru derularea unor proiecte de investiții; contractarea de credite pe termen lung pentru investiții (infrastructura) și nu pentru activități generale;
- Realizarea de parteneriate public – privat pentru finanțarea proiectelor de anvergură (parkinguri, piețe agroalimentare, locuințe, etc.)
- Continuarea procesului de vânzare a spațiilor comerciale
- Concesionarea unor servicii publice

C. Combaterea sărăciei

Nu vom putea vorbi despre un municipiu prosper cu o comunitate săracă. Un rol important în combaterea sărăciei îl are administrația publică locală. Atât executivul, cât și legislativul local se pot implica în vederea satisfacerii acestui obiectiv prin următoarele măsuri:

- Continuarea programului de construcție a locuințelor sociale
- Sprijinirea familiilor în colaborare ONG-urile de profil sărace prin programe de asistență socială
- Realizarea de cantine sociale la nivelul fiecărui cartier și organizarea de manifestări pentru strângerea de fonduri caritabile
- Stimularea în cooperare cu ONG-urile și alte instituții ale statului a integrării sociale a minorității rrom și a persoanelor cu dizabilități fizice și psihice
- Prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor prin ajutoare financiare și materiale (rechizite școlare)
- Cooperarea cu celelalte instituții ale statului în vederea combaterii șomajului
- Sprijinirii persoanelor vârstnice prin menținerea gratuităților la transportul în comun

Filename: Analiza_de_lucru.doc
Directory: C:\Documents and Settings\Vio\My Documents
Template: C:\Documents and Settings\Vio\Application
Data\Microsoft\Templates\Normal.dot
Title: Analiza SWOT pe domeniul economic
Subject:
Author: alex
Keywords:
Comments:
Creation Date: 12/05/2006 16:34:00
Change Number: 8
Last Saved On: 16/05/2006 10:04:00
Last Saved By: comp
Total Editing Time: 84 Minutes
Last Printed On: 16/05/2006 10:05:00
As of Last Complete Printing
Number of Pages: 28
Number of Words: 9.906 (approx.)
Number of Characters: 60.531 (approx.)