

Proiect de planificare strategică

Municipiul Cluj-Napoca

Analiza mediului ONG

Document de lucru

Preambul

„Societatea civilă are un rol important de jucat în rezolvarea problemelor comunităților locale și în reprezentarea intereselor acestora. Cu toate acestea, rezultate pe termen lung se pot obține numai dacă se asigură angajamentul și implicarea autorităților locale[...].”

Jonathan Scheele,
Șeful Delegației Comisiei Europene în România

Societatea democratică presupune existența unor cetățeni activi și responsabili, un sistem politic pluripartit, o economie de piață concurențială și un sector nonprofit puternic.

Cel de-al treilea sector se dovedește cel mai eficient în întărirea codurilor morale și a responsabilității individuale pentru conduită. Organizațiile non-guvernamentale sunt caracterizate printr-o mare mobilitate în ceea ce privește modul și direcțiile lor de acțiune. Această mobilitate reprezintă condiția lor de supraviețuire, atâta vreme cât funcționarea lor este dependentă de o corectă identificare a nevoilor în comunitate și de atragerea resurselor necesare pentru abordarea acestor nevoi.

Din ce în ce mai mult, organizațiile neguvernamentale (ONG) sunt recunoscute ca o componentă semnificativă a societății civile și ca factor care contribuie la susținerea sistemului democratic de guvernare. În particular, multe organizații au abilitatea de a ajunge la cei mai săraci și cei mai dezavantajați și oferă celor care nu se fac suficient auziți pe alte canale, posibilitatea de a se exprima, iar implicarea lor în elaborarea și implementarea politicilor ajută la câștigarea acceptării publice.

Clarificări conceptuale

În contextul prezentei lucrări, prin organizație neguvernamentală sau nonprofit (sau organizații neguvernamentale - nonprofit) se înțelege orice asociație, fundație sau federație legal constituită, întemeiată în baza Legii 21/1924, a Ordonanței 26/2000, completată și modificată prin Ordonanța 37/2003 și a Legii 246 /2005, care desfășoară activități în interes general sau în interesul unor colectivități locale ori în interesul lor personal nepatrimonial.

Metodologie

Pentru realizarea materialului de față s-a folosit ca și metodă de cercetare analiza de document, baza acestei analize reprezentând-o documentele realizate pe acest subiect de diferite organizații: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Banca Mondială sau Centrul Regional de Resurse pentru Organizațiile Neguvernamentale din Cluj. În același timp, s-au folosit documentele redactate cu ocazia consultărilor publice facilitate de National Democratic Institute (SUA), bilanțurile centralizate la nivelul sectorului nonprofit - neguvernamental din județul Cluj realizate de către Direcția de Finanțe, precum și analiza SWOT realizată de către o echipă de lucru de la Universitatea Babeș-Bolyai.

Cadru general de evoluție a sectorului neguvernamental – nonprofit din România

După 1989, la fel ca și în alte țări din Europa Centrală și de Est, în România a crescut numărul ONG-lor înregistrate. Aceasta se poate interpreta atât ca o expresie a libertății de asociere nou-dobândite, cât și ca un rezultat al disponibilității fondurilor străine pentru sectorul nonprofit.

Conform unor analize realizate în anul 1999 de către Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) reiese că organizațiile neguvernamentale activează în domeniile diverse de activitate cum ar fi:

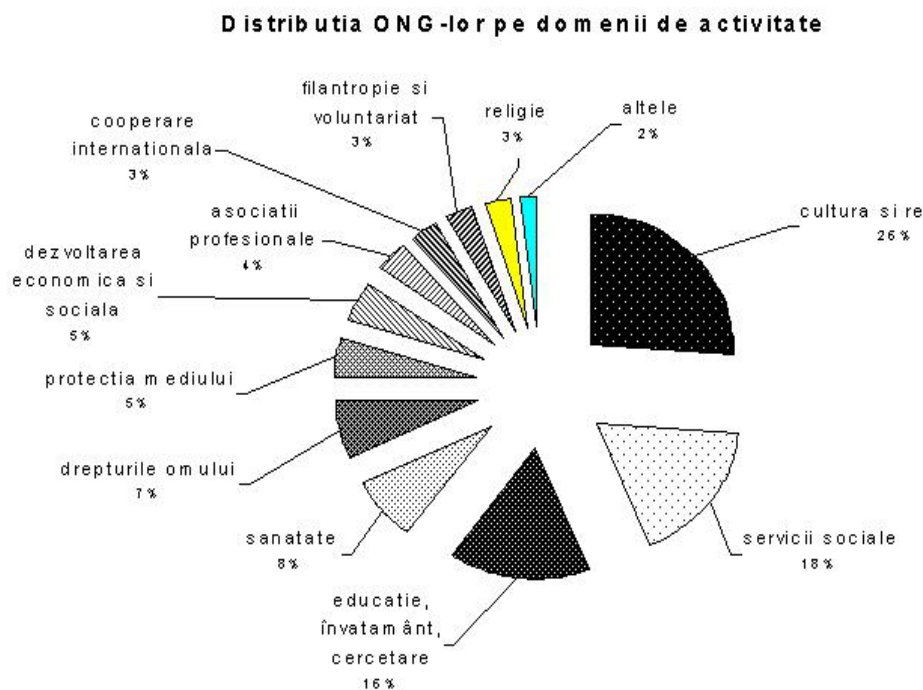


Fig. nr. 1 – Distribuția ONG-lor pe domenii de activitate, sursa FDSC – 1999.

Pe baza studiului realizat de FDSC se observă, că la nivel național există o discrepanță majoră atât în ceea ce privește distribuția, cât și densitatea¹ organizațiilor neguvernamentale. Astfel, putem plasa Crișana², Transilvania³, Banatul⁴ și municipiul București în zonele cu cele mai ridicate valori, iar Dobrogea⁵ și Muntenia⁶ în zona cu cele mai mici valori ale fenomenului asociativ.

¹ densitatea ONG-lor e egală cu numărul ONG-lor la 100.000 de locuitori

² Crișana este formată din județele: Satu Mare, Bihor și Maramureș;

³ Transilvania este formată din județele: Sălaj, Bistrița-Năsăud, Cluj, Mureș, Harghita, Covasna, Brașov, Sibiu, Alba și Hunedoara;

⁴ Banatul este format din județele: Arad, Timiș, și Caraș-Severin;

⁵ Dobrogea este alcătuită din următoarele județe: Tulcea și Constanța;

⁶ Muntenia este alcătuită din județele: Argeș, Dâmbovița, Prahova, Buzău, Brăila, Ialomița, Călărași, Teleorman și Giurgiu;

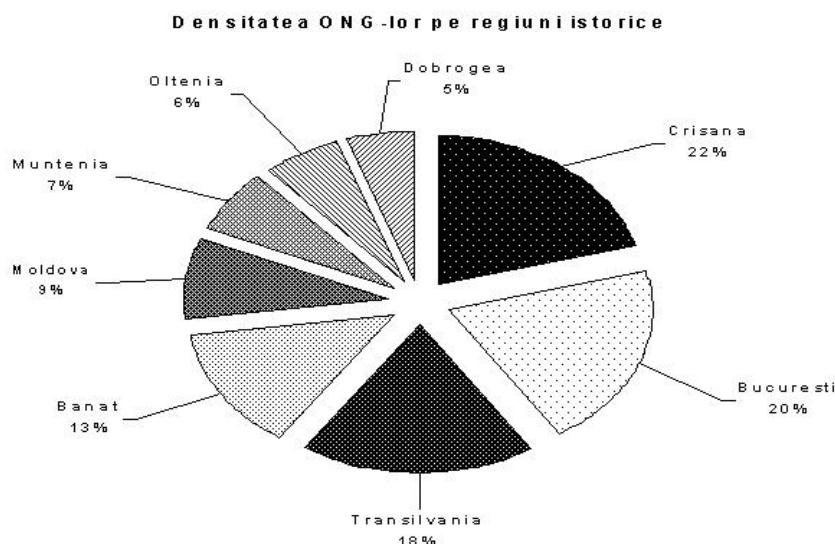


Fig. nr. 2. – Densitatea ONG-ilor pe regiuni istorice, sursa FDSC, 1999.

La nivelul percepției publice legată de organizațiile neguvernamentale putem observa faptul că nivelul de încredere în structurile asociative este în continuare foarte scăzut. Barometrul de opinie publică (2004) arată că doar 8% din populație este membră într-o structură neaducătoare de venit, iar nivelul încrederii în ONG-ri este în continuare scăzut - 14%.

În ceea ce privește sursele de finanțare adresate ONG - lor din România, în ultimii 16 ani se remarcă fondurile provenite din surse externe private sau publice. Indiferent de momentul realizării analizelor la care facem referire, constatăm că fondurile externe reprezintă mai mult de 50% din fondurile avute la dispoziție de către ONG- le din România.

O estimare asupra ansamblului surselor de finanțare pentru sectorul nonprofit a făcut obiectul raportului citat în lucrarea intitulată “O prezentare a sectorului neguvernamental din România”⁷ (Dan Petrescu – “Bilanțul Băncii Mondiale asupra ONG- lor din România, 1998”). Cifrele prezentate în acest studiu se referă la anul 1995 și sugerează o investiție de 189,2 milioane USD (0,006% din PIB) în sectorul ONG în anul respectiv. Distribuția acestei sume în funcție de proveniența finanțărilor poate fi urmărită în tabelul de mai jos:

⁷ Vera Dacova, Bianca Dreossi, Jenny Hyatt, Anca Socolovschi- O prezentare a sectorului neguvernamental: Consolidarea strategiei donatorilor, București, 2000.

Sursa de finanțare	Valoarea (în milioane USD)	Procentajul din suma totală (%)
Fonduri guvernamentale, neguvernamentale și private străine	106	56
Donații și contribuții din partea populației (inclusiv contribuția membrilor)	22,7	12
Taxe pentru servicii și dobânzi	20,8	11
Sponsorizări și donații ale mediului de afaceri	13,2	7
Subvenții și taxe percepute pentru servicii din partea sectorului de stat	9,5	5
Altele	18	9

Tabelul nr. 1 – Sursele de finanțare ale ONG-lor și distribuirea sumelor pe bază de finanțatori, sursa - Dan Petrescu – “Bilanțul Băncii Mondiale asupra ONG – lor din România, 1998.

Un alt raport realizat în anul 2000 de către FDSC (Dakova, 2000) relevă faptul că aproximativ 55% din finanțarea sectorului ONG este asigurată de donatorii străini. Ca și o caracteristică a acestor fonduri se constată că ele sunt adresate unor domenii distincte (drepturile omului, protecția mediului, educația civică) unde au fost dezvoltate organizații puternice dependente de inputurile din străinătate, pe când organizațiile din alte domenii (cultură și artă) și-au dezvoltat activitatea preponderent pe baza susținerii venite din fonduri interne (sectorul de afaceri sau administrația publică).

Sectorul neguvernamental din Cluj-Napoca

După cum reiese și din analiza generală a sectorului neguvernamental din România, județul Cluj, în general, și municipiul Cluj-Napoca, în particular, reprezintă un centru important al fenomenului asociativ. Această afirmație este susținută atât din punctul de vedere al numărului organizațiilor neguvernamentale, cât și din punctul de

vedere al densității acestora. Pe de altă parte putem menționa existența în spațiul comunitar din Cluj-Napoca și a unor forme asociative informale (asociații cetățenești, grupuri de inițiativă, grupuri cetățenești, etc.), care nu sunt legal constituite și urmăresc rezolvarea punctuală a unor probleme.

Dinamica organizațiilor neguvernamentale la nivelul județului Cluj⁸ relevă o oscilație permanentă a numărului de ONG-uri nou înființate, după cum se poate observa și din tabelul de mai jos. Am considerat că cifrele referitoare la sectorul organizațiilor neguvernamentale de la nivel județean sunt de asemenea relevante și pentru municipiul Cluj-Napoca, având în vedere că cea mai mare parte a ONG-lor sunt înregistrate și își desfășoară activitatea aici (aproximativ 90%).

Anul	Numărul de ONG-uri înregistrate la Judecătoria Cluj
1990	481
1991	144
1992	63
1993	66
1994	83
1995	154
1996	525
1997	689
1998	291
1999	168
2000	134
2001	93
2002	123
2003	69

Tabel nr. 2 . Dinamica ONG-ilor la nivelul județului Cluj, sursa Judecătoria Cluj.

⁸ date obținute de la Judecătoria Cluj

Pe baza acestui tabel se poate estima mărimea sectorului asociativ în funcție de numărul de organizații neguvernamentale înregistrate în județul Cluj, dificultăți înregistrându-se în stabilirea numărului de organizații neguvernamentale active.

Conform datelor obținute de la Centrul Regional de Resurse⁹ pentru ONG-ri Cluj, distribuția ONG-ilor din municipiul Cluj-Napoca, pe domenii de activitate, la nivelul anului 2000 arată în felul următor¹⁰:

Cultură	48%
Educație	48%
Servicii sociale	32%
Sănătate	26%
Ecologie	13%
Dezvoltare economică și socială	14%
Drepturi cetățenești	15%
Filantropie și voluntariat	14%
Cooperare internațională	24%
Asoc. profesionale și de afaceri	8%
Religie	10%

Tabel nr. 3 – Distribuția ONG-ilor din Cluj - Napoca pe domenii de activitate, sursa Centrul Regional de Resurse pentru ONG-ri Cluj, 2001.

O influență importantă asupra dezvoltării sectorului nonprofit o are și faptul că municipiul Cluj-Napoca este un centru universitar, numărul organizațiilor înființate de studenți și de cadrele didactice, organizațiile din domeniul educației, cercetării și științei arătând un nivel mai crescut față de indicatorii care sunt caracteristici sectorului în general.

Din punct de vedere al veniturilor realizate (datele au fost obținute din bilanțurile contabile întocmite pentru anul 2000¹¹) organizațiile neguvernamentale din județul Cluj (în baza de date a Ministerul Finanțelor fiind înregistrate la acea dată 1.005 organizații neguvernamentale din județul Cluj) pot fi grupate în felul următor:

⁹ n. a. – Centrul Regional de Resurse pentru ONG-ri Cluj a fost înființat în anul 2001 ca și o inițiativă a CENTRAS în parteneriat cu câteva ONG-ri din Cluj. În momentul de față acest centru și-a încetat activitatea.

¹⁰ Unele organizații au marcat mai multe domenii ca domeniul lor de activitate.

¹¹ www.mfinante.ro

Clasificarea ONG-ilor din jud. Cluj pe baza mării venitului realizate în anul 2000

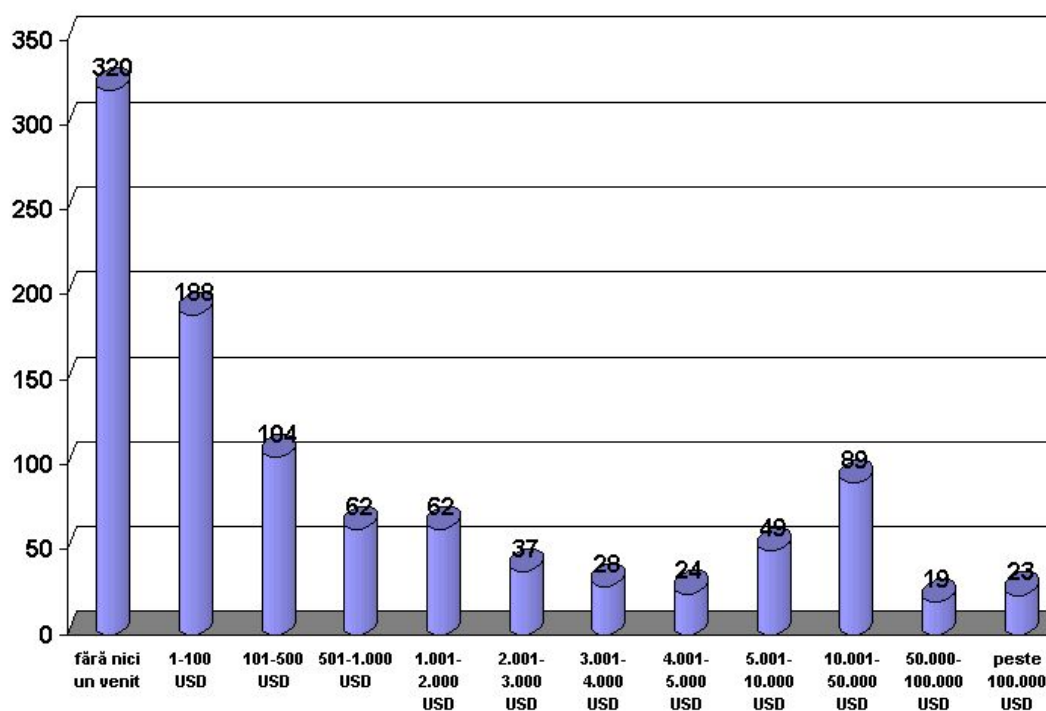


Fig. nr. 3 – Clasificarea ONG-ilor din județul Cluj pe baza venitului realizat în anul 2000, sursa Ministerul Finanțelor

Venitul total realizat de ONG-le din județul Cluj este 12.338.750 USD (319.894.451 ROL/ 1USD = 25.926, sau 13.202.462 EURO conform cursului valutar din data de 29 decembrie 2000). Din datele furnizate de Direcția Județeană de Finanțe Publice Cluj reiese că în anul 2004 ONG-le din județul Cluj au avut un buget total de 2.263.610.940 mii ROL (adică 57.071.097 Euro conform cursului de schimb publicat de Banca Națională a României pentru 31.12.2004). Fondurile nerambursabile atrase de acestea din surse externe (din afara României) se cifrează la nivelul anului 2004 la suma de 868.732.989 mii ROL (adică 21.902.854 Euro conform cursului de schimb publicat de Banca Națională a României pentru 31.12.2004). Ce putem constata din aceste date este că la nivelul anului 2004 în bugetele ONG-ilor din Cluj ponderea fondurilor externe a ajuns la 38,3% ceea ce demonstrează o capacitate de finanțare însemnată existentă la nivel național. Pe de altă parte se poate acredita ideea conform căreia ONG-le reprezintă pe baza fondurilor nerambursabile atrase din surse externe

un motor important al dezvoltării economice locale având în vedere că sumele atrase de acestea sunt cheltuite în general la nivel local susținând prin asta economia locală.

După cum reiese din figura nr. 3, numărul organizațiilor fără nici un venit (aceste organizații deocamdată pot fi considerate ca entități fără nici o activitate), în anul 2000 a fost de 320 (32%) din cele 1005 organizații înregistrate în baza de date a Ministerului Finanțelor, la acestea adăugându-se și un număr ridicat de organizații cu venituri reduse, ponderea acestor două categorii (organizații fără nici un venit și cele cu venituri foarte reduse) este 51% din totalul organizațiilor.

Se constată că primele cinci organizații neguvernamentale dispun de un buget ce reprezintă 28% din veniturile totale realizate de ONG-le din Cluj.



Fig. nr. 4 – Departajarea ONG-ilor din județul Cluj pe baza veniturilor realizate în anul 2000, sursa: Ministerul Finanțelor, 2000.

Este important de menționat faptul că între primele zece organizații, cu cele mai mari venituri apar trei organizații care au ca activitate primordială înființarea și organizarea unor instituții de învățământ superior.

Din datele obținute, reiese că un număr de 64 organizații au avut venituri obținute din activități economice, valoarea totală a acestora cifrându-se la 242.437 USD pentru anul 2000.

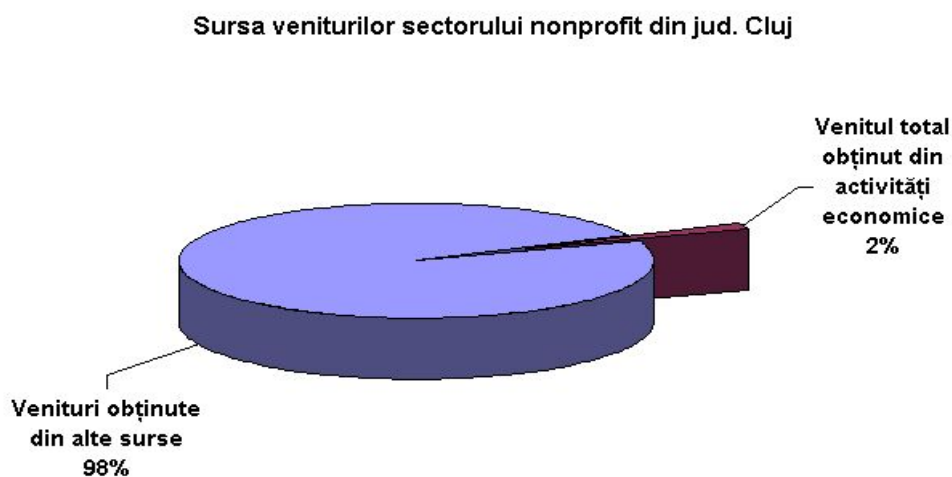


Fig. nr. 5 – Sursa veniturilor sectorului nonprofit din județul Cluj, sursa Ministerul Finanțelor, 2000.

Din statisticile existente la nivel local reiese că în anul 2004 exista un număr de 17.929 de persoane angajate în cadrul organizațiilor neguvernamentale din județul Cluj. Dintre acestea 11.126 de persoane era încadrate în desfășurarea de activități fără caracter patrimonial, iar 6803 în activități cu caracter patrimonial. Dacă avem în vedere faptul că la nivelul anului 2003 în județul Cluj existau un număr de 299.700 salariați (conform Institutului Național de Statistică) rezultă că aproximativ 6% din salariații județului Cluj sunt angrenați în activitatea unui ONG. Prin urmare, putem constata că sectorul neguvernamental reprezintă un angajator important la nivelul județului Cluj, aici desfășurându-și activitatea o parte importantă din angajații județului.

În ceea ce privește aplicarea prevederii prin care 1% (aferent pentru veniturile realizate în cursul anului 2004) din impozitele datorate de persoanele fizice statului poate fi redirecționat către un ONG. Rezultatele obținute de către reprezentanții sectorului din județul Cluj în primul an de aplicare a acestei prevederi clasează județul Cluj pe un loc fruntaș la nivel național. Conform unei analize efectuate de către Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) la nivel de județ, procentul celor care au ales să folosească această prevedere este de 12% dintre contribuabili. Comparativ cu procentul la nivel național, care a fost sub 2%, organizațiile neguvernamentale –

nonprofit din județul Cluj au obținut rezultate foarte bune în primul an de aplicare a acestei prevederi fiscale. Rezultatele obținute se datorează și campaniilor de promovare organizate de mai multe ONG-uri din județul Cluj. Suma astfel obținută de către sectorul neguvernamental – nonprofit din județul Cluj, se situează la 531,824 RON reprezentând 16,29% din fondurile atrase prin acest mecanism la nivel național, care se situează la 3,263,695 RON.

Evenimente semnificative în formarea și dezvoltarea sectorului neguvernamental din municipiul Cluj-Napoca

În **1998** a fost organizat pentru prima oară Forumul Organizațiilor din Cluj – *DIAGONALE* - care a avut ca scop facilitarea dialogului și schimbului de experiență între ONG-urile clujene, precum și a dialogului acestora cu administrația publică locală și alte instituții și autorități publice, devenind un eveniment regulat pentru mediul nonprofit din Cluj - Napoca.

În **aprilie 2000** a fost creată ca organizație umbrelă Consiliul Organizațiilor Neguvernamentale Active în Domeniul Serviciilor Sociale – CONSENS. Una din ideile de bază ale formării acestei federații a fost aceea a optimiza comunicarea și relațiile între ONG-urile care prestează servicii sociale și de a unifica principiile lor de bună practică („best practice”).

În septembrie **2001** din inițiativa Centrului de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale-CENTRAS, cu colaborarea mai multor organizații neguvernamentale¹² și a unor instituții ale administrației publice locale¹³, precum și cu sprijinul material oferit de Fundația Charles Stewart Mott a fost înființat Centrul Regional de Resurse pentru Organizațiile Neguvernamentale (CRR) – Cluj, cu scopul dezvoltării culturii asociative în zonă.

Cu privire la evoluția sectorului asociativ din Cluj-Napoca se poate constata ca și un fapt pozitiv apariția unor structuri organizatorice, organizații umbrelă care promovează cooperarea și reprezentarea organizațiilor având același domeniu de activitate. În acest sens se pot aminti CONSENS, Consorțiul Organizațiilor Studențești, ECOCLUJ. Un sector neguvernamental stabil, bine dezvoltat nu poate fi

¹² CONSENS; Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie; Centrul de Voluntariat Pro Vobis; Fundația CIVITAS, Fundația pentru educație și dezvoltare locală AGAPIS;

¹³ Primăria Bistrița, Primăria Zalău;

conceput fără colaborări intrasectoriale și pentru realizarea acestora, în primul rând, e nevoie de o inițiativă susținută a organizațiilor. În lipsa unor asemenea inițiative scade posibilitatea de a avea programe/proiecte derulate în parteneriat cu o altă organizație cu interese și destinații asemănătoare. Având în vedere mărimea sectorului neguvernamental din Cluj-Napoca este nevoie de intensificarea unor inițiative asemănătoare și în alte domenii de activitate pentru a crește capacitatea de autoorganizare a sectorului.

Relațiile intersectoriale

În acest sens o importanță majoră o au relațiile cu administrația publică locală și cu sectorul de afaceri. La nivelul administrației publice locale, constatăm existența unui cadru juridic care stimulează dezvoltarea relațiilor de parteneriat (atât în Ordonanța 26/2000, cât și în Legea 246/2005) însă, în practică se observă o situație diferită în funcție de instituția la care se face referire.

În cadrul primăriei municipiului Cluj-Napoca, relația cu sectorul asociativ este asigurată prin intermediul Serviciului învățământ, cultură, culte, sport, turism, tineret care se ocupă cu următoarele probleme¹⁴:

- alocare de sumă (finanțarea acțiunilor culturale, religioase, sportive, turistice, de tineret);
- autorizație de afișaj pentru spațiile publicitare aflate în administrarea RADP;
- acordarea titlului de cetățean de onoare;
- întocmirea referatelor și proiectelor de HCL ale tuturor solicitanților;
- urmărirea aplicării Hotărârilor Consiliului local și a modului cum sunt cheltuite sumele alocate pentru diversele acțiuni;
- înaintarea către Direcția economică, spre decontare, a documentelor doveditoare a desfășurării acțiunilor, privind sumele alocate de Consiliul local;

De asemenea, este de menționat faptul că prin Serviciul de Protecție Socială se oferă o serie de subvenții și ajutoare materiale organizațiilor neguvernamentale care au ca obiect de activitate asistența și protecția socială, (conform Legea nr. 34/1998, H.G. nr. 1153/2001):

¹⁴ - conform datelor puse la dispoziția celor interesați, pe site-ul primăriei www.primariaclujnapoca.ro

- acordarea de subvenții de la bugetul local asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică ce înființează și administrează unități de asistență socială;
- întocmirea convenției pentru acordarea de servicii de asistență socială;
- verificarea lunară a acordării serviciilor de asistență socială;
- întocmirea raportului lunar și anual privind acordarea serviciilor de asistență socială;
- întocmirea raportului lunar și anual privind utilizarea subvenției;

În cadrul acestor servicii există persoane ale căror atribuții sunt întreținerea și dezvoltarea relațiilor cu sectorul neguvernamental.

Sub acest aspect politica de personal a primăriei se caracterizează prin lipsa de stabilitate și continuitate a pozițiilor ocupate de persoane de specialitate în vederea îndeplinirii sarcinilor. Rotația personalului fără considerente profesionale împiedică crearea și dezvoltarea „know-how”-lui în domeniul parteneriatului dintre sectorul public și nonprofit. Elaborarea și implementarea unui program de pregătire profesională pe termen scurt și lung e greu de conceput în asemenea condiții și implică costuri suplimentare nejustificate. Această politică de personal are influențe negative asupra creării unor relații stabile bazate pe o comunicare deschisă și încredere reciprocă.

La nivelul primăriei municipiului Cluj–Napoca chiar dacă se oferă ONG-ilor finanțări nerambursabile pentru diferite proiecte derulate nu există o metodologie clară și transparentă de finanțare, dar totuși pentru a veni în sprijinul ONG-ilor s-a elaborat un proiect de regulament în acest sens care însă nu a fost încă adoptat.

La nivelul Consiliului Județean nu există o structură bine conturată, de sine stătătoare care să aibă atribuții clare vis-a-vis de relația cu mediul asociativ, aceste atribuții sunt preluate de către Serviciul Instituției Publice și numai în domeniul asistenței și protecției copiilor cu dizabilități.

Instituția Prefectului nu are o structură specifică relației cu organizațiile neguvernamentale, iar responsabilitățile în acest domeniu sunt împărțite între mai multe direcții și servicii – Direcția pentru Integrare Europeană, Serviciul de informare și relații publice.

Relațiile intersectoriale (APL–ONG) sunt percepute de foarte multe ori ca și unele de alocare de finanțări fără a ține cont de alte oportunități în acest domeniu. Există semnale din ambele părți pentru necesitatea instituirii unor relații de colaborare și în alte domenii, de exemplu elaborarea politicilor publice, consultarea ONG-lor în diferite probleme. De cele mai multe ori se remarcă din partea instituțiilor administrației publice locale faptul că cele mai multe solicitări primite de la ONG-ri se referă la acordarea de fonduri sau spații, iar inițiativele de genul celor cu privire la dezvoltarea de proiecte în parteneriat sau furnizarea unor servicii pe picior de egalitate sunt reduse ca număr.

Relația cu sectorul de afaceri

Deși cele două sectoare sunt relativ bine reprezentate la nivelul municipiului Cluj-Napoca aici desfășurându-și activitatea organizații și companii renumite pe plan național și chiar internațional, totuși relația lor de colaborare este slab dezvoltată. Potențialul colaborării celor două sectoare este foarte mare, atât în ceea ce privește resursele financiare care pot fi obținute de ONG-ri drept sponsorizare sau donații din partea sectorului de afaceri, cât și în ceea ce privește colaborarea în cadrul unor proiecte importante la nivel comunitar.

Există, de altfel, colaborări punctuale între diferite ONG-ri și companii bazate pe contacte individuale sau personale lipsind perspectiva strategică a colaborării între cele două sectoare ca întreg, remarcându-se totodată lipsa unor forumuri sau a unor canale prin care să se promoveze comunicarea și parteneriatul dintre cele două sectoare.

Analiza SWOT

Analiza cadrului intern

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• Societate civilă activă și bine organizată• Existența numeroaselor fundații și asociații active în diverse domenii ale vieții sociale• Existența la nivelul orașului a unora dintre cele mai bune universități din România și oportunități pentru pregătire vocațională• Infrastructură de servicii publice bine dezvoltată• Fondurile atrase de ONG-ri din afara comunității reprezintă o sursă importantă a dezvoltării economice locale• Existența unui forum anual al organizațiilor neguvernamentale din Cluj-Napoca• Existența unui proiect de regulament privind acordarea unor fonduri din bugetul local• Existența unor forumuri de discuții care să faciliteze schimbul de informații și colaborarea dintre ONG-ri• Existența unor parteneriate strategice intrasectoriale• Experiență bogată în	<ul style="list-style-type: none">• Nu există date statistice, cercetarea lipsește• Vocea comună slabă• Slaba implicare a cetățenilor în comunitate• Capacitate redusă de cofinanțare a proiectelor• Lipsa unei baze de date care să conțină informații despre organizațiile neguvernamentale din Cluj-Napoca, domeniile de activitate, date de contact, etc.• Inexistența la nivelul instituțiilor administrației publice locale a unor servicii/departamente specializate în relația cu ONG-le• Lipsa surselor de finanțare locală (din surse publice sau private) adresate mediului asociativ• Lipsa/nefuncționalitatea unui Centru de Resurse pentru Organizațiile Neguvernamentale în Cluj – Napoca

<p>implementarea unor programe/proiecte europene</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existența unor campanii de promovare a mecanismului de 1% și obținerea celor mai bune rezultate la nivel național • Organizarea în Cluj Napoca a unor evenimente naționale: Conferința Națională în Fundraising, Forumul Național al ONG-urilor, etc 	
--	--

Analiza cadrului extern

Oportunități	Pericole
<ul style="list-style-type: none"> • Multiculturalismul care produce un amestec bogat de idei și de perspective esențiale pentru o calitate ridicată a vieții • Implicarea ONG-lor specializate în rezolvarea problemelor comunității și a grupurilor pe care le reprezintă • Existența unei specializări de master în domeniul Managementului Organizațiilor Neguvernamentale • Crearea unei Fundații Comunitare • Afiliere internațională a multor ONG-ri, • Intervenția organizațiilor și 	<ul style="list-style-type: none"> • Spor negativ de populație • Putere redusă a sectorului neguvernamental de a asigura rețele de asistență pentru categorii defavorizate • Slaba vizibilitate a activităților ONG-lor în mass-media locală și națională • Lipsa unor structuri de reprezentare a intereselor ONG-lor la nivel național și chiar european • În ciuda numărului mare de ONG-ri se constată existența unei discrepanțe între numărul de ONG-ri înregistrate și numărul

<p>instituțiilor prin derularea unor programe de cultură/educație civică</p> <ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E. • Mecanismul 2%, combinat cu disponibilitatea cetățenilor de a dona și capacitatea ONG-lor de a cere fonduri • Dezvoltarea colaborării cu sectorul de afaceri de la nivel local • Fondurile structurale primite din partea Uniunii Europene 	<p>ONG-lor active</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retragerea din România a activității unor finanțatori tradiționali
---	--

Identificarea problemelor strategice pe baza analizei

1. Lipsa capacității de autoreglementare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca
2. Inexistența unor structuri specializate în administrația publică locală însărcinate cu relația cu ONG-le
3. Capacitate redusă din partea ONG-lor locale de a atrage, gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor existente în comunitate

Strategii pentru rezolvarea problemelor identificate

În conformitate cu viziunea identificată cu ocazia consultărilor facilitate de National Democratic Institute:

Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu

autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.

Pe baza acestei analize se pot identifica următoarele strategii la nivelul sectorului neguvernamental non-profit din Cluj – Napoca.

- A). Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj – Napoca
- B). Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice
- C). Îmbunătățirea capacității ONG-lor locale de a atrage, gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor locale
- D). Creșterea vizibilității sectorului la nivelul comunității locale

Elaborarea de strategii care să corespundă problemelor strategice identificate

- A). Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj-Napoca
 - Înființarea unei Centru de resurse pentru ONG-ri la nivelul municipiului Cluj-Napoca. Necesitatea acestei inițiative decurge din faptul că la nivelul municipiului Cluj-Napoca nu există o structură însărcinată cu colectarea, analiza datelor legate de dinamica sectorului asociativ. Acest Centru ar reprezenta cadrul în care se pot dezvolta servicii de training și consultanță adresate în special ONG-lor din localitate;
 - Crearea unui centru comunitar care să poată fi folosit de ONG-ri în activitatea lor. Centrul comunitar ar reprezenta cadrul de desfășurare a diferitelor manifestări (cursuri, conferințe, simpozioane) organizate de ONG – le din Cluj-Napoca, cât și o oportunitate pentru organizațiile fără o bază materială stabilă să aibă acces la un birou,
 - Crearea unor rețele de ONG-ri sectoriale. Existența unor parteneriate intrasectoriale între organizații care au același domeniu de activitate poate ajuta la schimbul de bune practici, dezvoltarea colaborării și sporirea capacității acestora. Aceste organizații umbrelă vor avea posibilitatea de a promova dialogul, a exercita presiune asupra administrației publice, importanța lor în contextul integrării europene fiind crucială.

B). Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice

- Crearea unor Birouri specializate în relația cu ONG-le în cadrul Primăriei, Consiliului Județean și al Instituției Prefectului. Înființarea în cadrul instituțiilor administrației publice locale a unor structuri specializate în relația cu ONG-le poate ajuta la o mai bună colaborare între cele două sectoare și la o mai bună identificare și satisfacere a nevoilor comunității locale.
- Organizarea unor conferințe având ca și tematică parteneriatul APL – ONG sau parteneriatul ONG – sectorul de afaceri. Schimbul de idei, cunoștințe, experiențe dintre reprezentanții celor două sectoare poate ajuta la cunoașterea reciprocă și la îmbunătățirea relațiilor de parteneriat între cele două sectoare.
- Crearea unor comisii consultative între reprezentanții APL și ONG în domenii specifice de politici publice. Implicarea ONG-lor în domenii diferite de politici publice poate duce la creșterea transparenței în luarea deciziilor publice și la o mai bună implicare a cetățenilor în guvernarea locală.
- Promovarea conceptului de Social Corporate Responsibility (Responsabilitate Social Corporatistă) în rândul companiilor din Cluj-Napoca. Numărul mare de societăți comerciale din Cluj-Napoca recomandă promovarea acestui concept pe baza căruia ar fi posibilă asigurarea sustenabilității demersurilor ONG-lor. Resursele astfel atrase ar conduce la o creștere importantă a bugetelor ONG-lor din Cluj-Napoca.

C). Îmbunătățirea accesului la finanțări pentru mediul neguvernamental, nonprofit din Cluj –Napoca

- Înființarea unei Fundații comunitare. Existența unei asemenea organizații ar îmbunătăți accesul ONG-lor din Cluj-Napoca la resursele necesare implementării diferitelor proiecte de interes local.
- Adoptarea unui regulament de finanțare a ONG-lor din Cluj-Napoca prin care să se asigure șanse egale pentru toate ONG-le în vederea

obținerii unor fonduri din bugetul local pe baza unei competiții deschise și transparente. Anual zeci de organizații primesc sprijin financiar din bugetul local pentru derularea diferitelor proiecte comunitare. Adoptarea unui Regulament de acordare a finanțărilor de la bugetul local a programelor și proiectelor de interes public derulate de organizațiile neguvernamentale poate crește transparența acordării acestor fonduri, poate îmbunătăți accesul tuturor organizațiilor din Cluj-Napoca la obținerea sprijinului financiar în derularea diferitelor inițiative.

- Creșterea capacității de absorbție a fondurilor europene de către ONG-le din Cluj-Napoca. În contextul aderării României la Uniunea Europeană fondurile structurale ce vor fi alocate și pentru mediul nonprofit vor crește foarte mult din punct de vedere cantitativ. Asigurarea co-finanțării, pregătirea de specialiști care să administreze aceste proiecte, modul în care se primesc informațiile influențează în mod decisiv competitivitatea organizațiilor neguvernamentale din Cluj-Napoca pe piața finanțărilor europene.

D). Creșterea vizibilității sectorului la nivelul comunității locale

- Realizarea unui catalog de promovare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca. Realizarea unor materiale de promovare în care să fie cuprinse informații despre adresele, domeniile de activitate, proiectele importante ale ONG-lor din Cluj-Napoca poate ajuta la creșterea vizibilității sectorului la nivelul comunității locale și nu numai,
- Stabilirea unor canale de comunicare directe între mediul neguvernamental și mass-media locală. Slaba vizibilitate a sectorului la nivelul comunității locale se datorează și relațiilor avute cu reprezentanții mass-mediei locale. Crearea unor evenimente comune cu reprezentanții mass-mediei; o încercare de cunoaștere reciprocă poate ajuta la realizarea acestui deziderat.
- Realizarea unui portal al ONG-lor din Cluj-Napoca. Existența unui portal (de ex. www.ngoCluj.ro) unde să se găsească informații despre sectorul neguvernamental, despre ONG-le din Cluj-Napoca, proiectele

acestora și principalele evenimente ce se desfășoară în acest domeniu le ajută pe acestea să fie mai transparente și mai vizibile la nivelul cetățeanului.