

ZONA METROPOLITANA CLUJ

Pentru o dezvoltare durabila:
viziunea, prioritatile strategice si industriile
motoare ale ZMC

Grupul de Lucru pentru Strategie Economica
Mai - Iunie 2009

Aceasta propunere este rezultatul direct al consultarilor din cadrul Grupului de Lucru pentru Strategie Economica. Grupul s-a reunit la initiativa Primariei Cluj, pe baza de voluntariat, de-a lungul lunilor Mai-Iunie 2009.

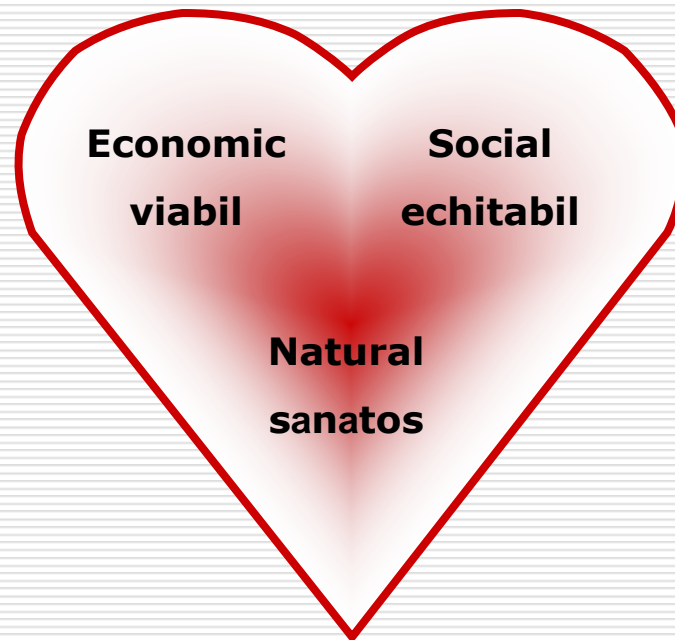
Scopul nostru a fost crearea unei viziuni generale si a unei strategii economice care sa reprezinte un reper major pentru dezvoltarea durabila a Zonei Metropolitane Cluj.

Viziunea Zonei Metropolitane Cluj

“Zona Metropolitana Cluj va deveni polul magnetic al României pentru antreprenori, profesioniști și tineri. Locul unde te dezvolti, ai succes și-ți crești copiii. Mediul adecvat pentru inovație și tehnologii înalte.”

Strategia ZMC

Cresterea calitatii vietii locuitorilor sai pe baza principiilor de dezvoltare durabila, ceea ce va conduce la un mediu:



Pilonii strategiei ZMC



Strategia Economica

Prioritati strategice si industrii motoare
ale ZMC.

Prioritati strategice economice

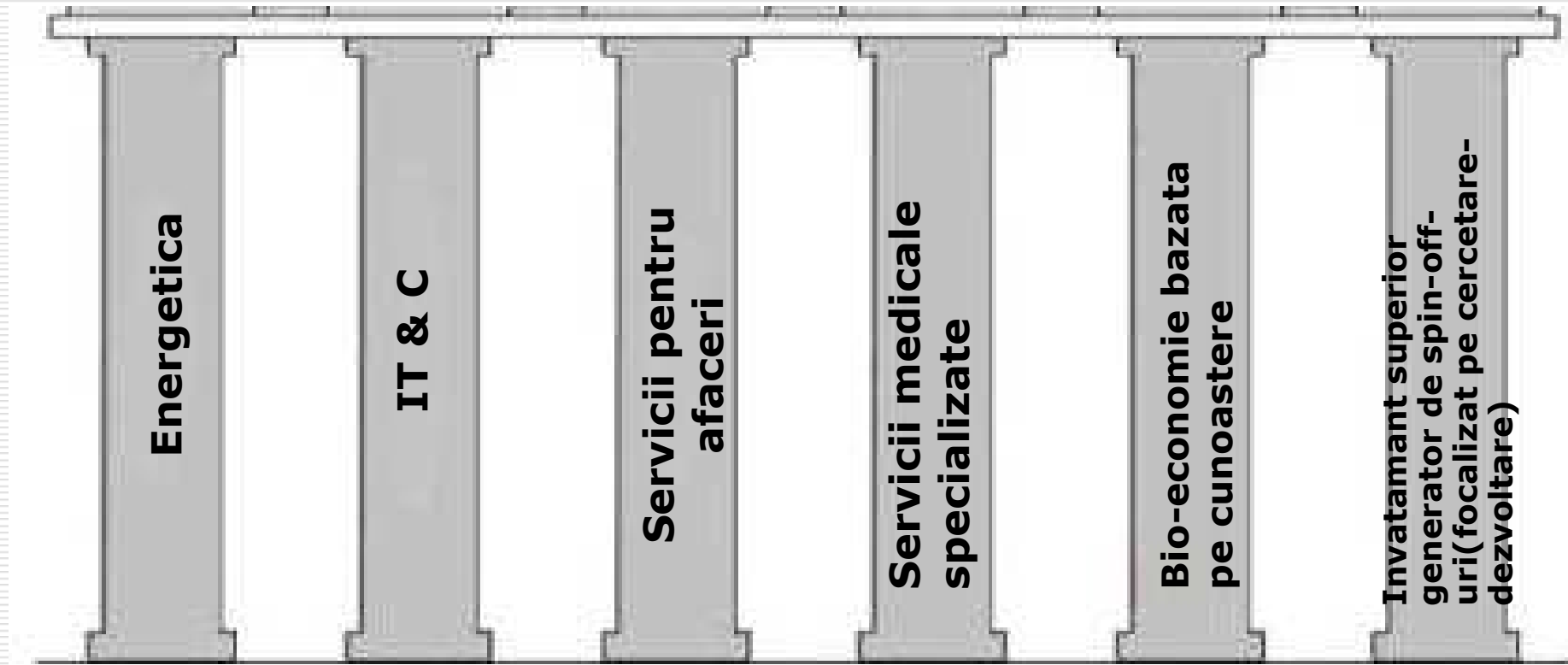
- Sustinerea spiritului antreprenorial, a IMMurilor si a clusterelor;
 - Promovarea industriilor pe baza de inovatii si tehnologii înalte;
 - Atragerea si retentia tinerilor si a specialistilor
-

Industrii motoare (1)

Sunt domeniile de activitate care pot sa:

- *contribuie* decisiv la atingerea priorităților strategice;
 - joace rolul de locomotivă, de “motor”, *antrenand* dezvoltarea economică a ZMC;
 - fie orientate în jurul unor nevoi și provocări majore, cărora să le *furnizeze* soluții inovative, **potentate de cluster;**
 - *genereze* prosperitate economică în contextul dezvoltării durabile.
-

Industrii motoare (2)



Programe suport ale strategiei economice

- Programe transversale, cu aplicabilitate larga;
 - Programe de suport direct pentru **prioritatile strategice si** industriile motoare.
-

Programe transversale ZMC (1)

“ZMC – cea mai prietenoasa locatie pentru IMMuri!”

- ❑ *debirocratizarea administratiei publice locale* (birou unic pentru mediu de afaceri, informatizarea interactiunii administratie-antreprenori, etc);
 - ❑ *educatie & informare* (oportunitati pentru IMMuri, etc);
 - ❑ ***stimulente fiscale locale*** (pe principiul recompensarii cresterii de activitate precum si incurajarii activitatilor care sustin industriile motoare);
 - ❑ *practici de control fiscal* care sa incurajeze optiunea de “platitor de taxe ZMC”, inclusiv in cazul companiilor care au renuntat la acest domiciliu fiscal in favoarea altor zone.
-

Programe transversale ZMC (2)

"Reducerea timpului si costurilor de deplasare in interiorul ZMC si zona adiacenta"

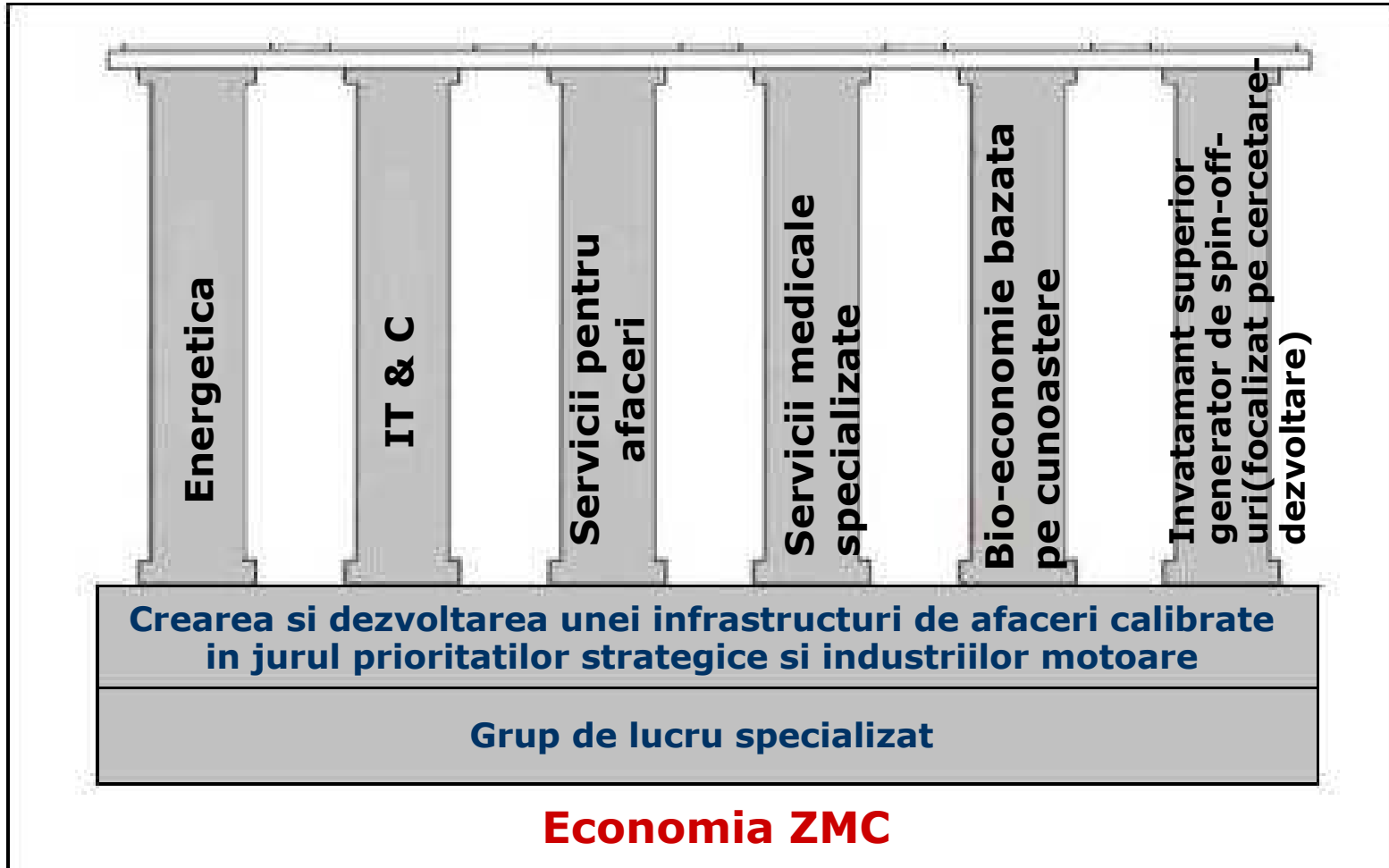
Programe de suport direct (1)

"Crearea si dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri calibrate in jurul prioritatilor strategice si industriilor motoare"

- centre de transfer tehnologic, centre de afaceri pentru imm-uri;
 - dezvoltare unor parcuri integrate (campusuri + incubatoare);
 - construirea unor parcuri noi si / sau extinderea celor existente;
 - dezvoltare de parcuri specializate, dedicate industriilor motoare;
 - etc.
-

Programe de suport direct (2)

*"Grup de lucru specializat: dezvoltarea unor programe subsumate strategiei economice, pentru fiecare industrie **motoare**, invitand cele mai bune companii locale din industria respectiva, pentru cel mai bun input disponibil la nivelul ZMC"*



ZMC – cea mai prietenoasa locatie pentru IMMuri!

Reducerea timpului si costurilor de deplasare in interiorul ZMC si zona adiacenta

Grupul de Lucru pentru Strategie Economica

componenta
